

AUTOMOBILE CLUB GENOVA

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI								
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				Totale costi della produzione
				B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Incremento compagine associativa	Sviluppo attività associativa	soci			5.000		7.000	12.000
Speaker per un giorno	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali			5.000			5.000
TrasportAcI Sicuri	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali			3.000			3.000
Tour della Sicurezza	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	servizi e attività istituzionali			12.500			12.500
TOTALI			0	0	25.500	0	7.000	32.500