



Automobile Club Genova

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI
Anno 2025

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam- e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
		TOTALI					