



Automobile Club Genova

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

Numero 76 del 24 Marzo 2025

OGGETTO: Affidamento per il servizio progettazione, distribuzione, fattibilità raccolta pubblicitaria (CIG B60FE64169) del magazine Automobilismo Ligure Determinazione a contrarre e affidamento, ai sensi dell'art. 17 c. 1 del D.lgs 36 del 2023

IL DIRETTORE

Visto l'art. 17 comma 1 del D.lgs. 36 del 2023, il quale prevede che “*Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;*

Visto l'art 50 comma 1, lettera b) del D.lgs 36 del 2023, il quale prevede che “*Fermo restando quanto previsto dagli articoli 62 e 63 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14, secondo le seguenti modalità: b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di piu' operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;*

Visto l'art. 1 del D.lgs 36 del 2023 (**principio del risultato**) il quale prevede che “*Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza”;*

Dato atto che dal 01 Gennaio 2024 acquista piena efficacia la disciplina del nuovo codice dei contratti pubblici, approvato con D. Lgs. 31 Marzo 2023 n. 36, che prevede la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

Visto che è pertanto fatto obbligo dal 01 Gennaio 2024 ricorrere esclusivamente a piattaforme di approvvigionamento digitale certificate, e-procurement, che risultano le uniche che possono scambiare dati e informazioni con la BDNCP e acquisire i CIG (art. 225/36/23);

Dato atto che è volontà dell'Ente procedere ad un restyling e ad un rinnovo della veste tipografica del magazine “Automobilismo Ligure”;



Automobile Club Genova

Vista la proposta economica e metodologica, pervenuta con nota n. 902 del 24/03/2025, che evidenzia la qualità della prestazione prospettata e la sua convenienza economica, presentata dalla Edizioni Liguri S.r.l. (doc. a);

Valutata la qualità dei prodotti editoriali realizzati da Edizioni Liguri S.r.l., quali il magazine “Genova Meravigiosa”;

Vista la professionalità, l’esperienza e la qualità della prestazione offerta dalla Edizioni Liguri S.r.l.;

Dato atto che è stata chiesta all’operatore economico apposita autodichiarazione, (doc. b), ai sensi del D.P.R. 445/2000 dalla quale risulta il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all’art. 99 e 100 del D.lgs 36/2023, ove previsti;

Preso atto che il Budget annuale consente di accogliere la spesa stimata per il presente affidamento;

DETERMINA

di affidare alla Ditta Edizioni Liguri S.r.l., (P.IVA 01941050997), con Sede in il servizio di progettazione grafica, distribuzione, fattibilità raccolta pubblicitaria, clientela del notiziario sociale Automobilismo Ligure, come di seguito articolato:

- Servizio di progettazione grafica del magazine Automobilismo Ligure, periodo consulenza 15/04/2025 – 15/06/2025, per un corrispettivo di € 7.000,00 + IVA, che sarà erogato a seguito di emissione fattura alla fine del mese di Giugno 2025;
- Servizio di distribuzione del magazine coinvolgendo la grande distribuzione organizzata su 10 punti vendita (GDO COOPLIGURIA – CONDA) per un corrispettivo di € 3.000,00 + IVA, con fatturazione quadriennale a decorrere dalla prima edizione stampata con il nuovo formato;
- Servizio di raccolta pubblicitaria ricavato dalla vendita degli spazi pubblicitari, con fatturazione quadriennale a decorrere dalla prima edizione stampata con il nuovo formato (25% dell’ammontare complessivo);

di affidare il servizio per la somma complessiva **€ 17.500,00 + IVA al 22%**, da versare entro trenta giorni dal ricevimento di regolare fattura elettronica, mediante bonifico bancario o postale su conto corrente dedicato dando evidenza nella causale del pagamento del CIG assegnato, previa verifica e certificazione di conformità del servizio stesso;

di affidare il servizio riservandosi, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, di risolvere il contratto e, conseguentemente, di disporre il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell’utilità ricevuta, nonché di applicare una penale in misura non inferiore al 10 per cento del valore del contratto;

di stabilire che l'affidamento avverrà tramite Trattativa diretta sul MEPA;

di obbligare l'affidatario del servizio al rispetto di tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;



Automobile Club Genova

di nominare se stesso quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP);

di pubblicare gli elementi essenziali della presente determina sul sito istituzionale dell'Ente nella Sezione "Amministrazione trasparente";

IL DIRETTORE

- (F.to Raffaele Ferriello) -

Allegati (mantenuti agli atti dell'Ufficio):

- a) Preventivo
- b) Dichiarazione sostitutiva