



Automobile Club Frosinone

Delibera del Presidente n. 1 del 19.01.2026

Oggetto: Atto di indirizzo al Direttore per la realizzazione della campagna informativa e promozionale dei servizi e delle attività istituzionali dell'Automobile Club Frosinone – Biennio 2026-2027.

IL PRESIDENTE DELL'AUTOMOBILE CLUB FROSINONE

PREMESSO

- che l'Automobile Club Frosinone è un Ente Pubblico non Economico ex Legge 20 marzo 1975 n. 70, Federato dell'Automobile Club d'Italia, il cui Statuto è stato approvato con Decreto del Ministro per le Politiche Giovanili e lo Sport del 20 gennaio 2026;
- che, ai sensi dell'art. 36 dello Statuto ACI, gli Automobile Club perseguono le medesime finalità istituzionali dell'Automobile Club d'Italia nell'ambito delle rispettive circoscrizioni territoriali, in coerenza con gli indirizzi definiti dalla Federazione;
- che la Delibera CIVIT n. 11/2013 si è espressa favorevolmente in ordine all'adozione di un unico Piano della Performance e di un unico Organismo Indipendente di Valutazione per la Federazione ACI e gli Automobile Club;

CONSIDERATO

- che la mission istituzionale dell'ACI è perseguita dagli Automobile Club mediante l'attuazione sul territorio delle iniziative e dei progetti deliberati a livello di Federazione;
- che con deliberazione del Consiglio Direttivo dell'Ente sono stati approvati i "Piani e Progetti dell'Automobile Club Frosinone per l'anno 2026", nei quali sono individuati gli obiettivi strategici dell'Ente;
- che con deliberazione del Consiglio Direttivo è stato approvato il Budget economico annuale 2026 e con determinazione del Direttore è stato definito il Budget economico e di gestione 2026;
- che sono stati approvati gli elementi integrativi del PIAO della Federazione riferiti all'Automobile Club Frosinone per il triennio di riferimento 2026/2028;

VISTI

- il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Frosinone;
- il Regolamento dell'Ente per l'adeguamento ai principi di razionalizzazione e contenimento della spesa;
- l'art. 4 dello Statuto ACI che individua tra i fini istituzionali dell'Ente lo sviluppo dell'associazionismo e dello spirito di club;

RILEVATO

- che tra gli obiettivi strategici dell'Ente assume particolare rilievo il consolidamento del rapporto con il territorio provinciale, il rafforzamento dell'immagine dell'Automobile Club Frosinone quale rappresentante della Federazione ACI nella provincia e l'incremento della base associativa;
- che l'Automobile Club Frosinone svolge un ruolo istituzionale di promozione della sicurezza stradale, dell'educazione alla mobilità, della cultura della legalità e della tutela degli utenti della strada;
- che una efficace comunicazione istituzionale costituisce uno strumento essenziale per diffondere la conoscenza delle attività dell'Ente, dei servizi offerti ai soci e ai cittadini e delle iniziative promosse sul territorio;

CONSIDERATO, ALTRESÌ

- che, a decorrere dall'anno 2020, l'Automobile Club Frosinone ha promosso, attraverso il quotidiano provinciale **Ciociarra Oggi**, la pagina istituzionale **"InformaACI"**, dedicata all'informazione e alla divulgazione delle attività, dei servizi e delle iniziative dell'Ente e delle strutture affiliate e/o appartenenti alla Federazione ACI;
- che tale esperienza ha consentito di consolidare la presenza istituzionale dell'Automobile Club Frosinone sul territorio, incrementando la conoscenza del marchio ACI, la diffusione dei servizi erogati e la sensibilizzazione dei cittadini sui temi della sicurezza stradale e della mobilità;
- che il quotidiano **Ciociarra Oggi** rappresenta il più diffuso organo di informazione cartacea a diffusione provinciale e costituisce uno strumento particolarmente efficace per raggiungere il territorio e il target di riferimento dell'Ente;

RITENUTO

- che, in coerenza con gli obiettivi strategici dell'Automobile Club Frosinone e con gli strumenti di programmazione dell'Ente, sia opportuno proseguire anche nel **biennio 2026-2027** l'attività di comunicazione istituzionale attraverso la pagina **"InformaACI"**, quale principale strumento di informazione e promozione delle attività dell'Ente e della federazione sul territorio provinciale;
- che tale scelta costituisce un indirizzo strategico volto a rafforzare la presenza dell'Automobile Club Frosinone sul territorio, favorire l'associazionismo, valorizzare i servizi dell'ACI e consolidare il rapporto con soci, utenti e stakeholder locali;
- che compete al Direttore dell'Ente dare attuazione agli indirizzi dell'Organo politico mediante l'adozione degli atti amministrativi e gestionali necessari, nel rispetto della normativa vigente in materia di contratti pubblici, della disciplina contabile e delle disponibilità di bilancio;

VISTO

l'art. 57 dello Statuto ACI, secondo cui, nei casi di necessità e urgenza, il Presidente può adottare, con propria deliberazione, i provvedimenti di competenza del Consiglio Direttivo, con obbligo di sottoporli a ratifica nella prima seduta utile.

DELIBERA

per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento,

1. di impartire al Direttore dell'Automobile Club Frosinone specifico atto di indirizzo affinché provveda, per il biennio 2026-2027, alla predisposizione e realizzazione della campagna comunicazionale e promozionale delle attività istituzionali, dei servizi e delle iniziative dell'Automobile Club Frosinone;
2. di stabilire che, nell'ambito della strategia di comunicazione dell'Ente, la prosecuzione della pagina istituzionale "InformaACI" sul quotidiano provinciale "Ciociaria Oggi" costituisce l'intervento prioritario attraverso il quale perseguire gli obiettivi di valorizzazione dell'immagine dell'Automobile Club Frosinone, di promozione dell'associazionismo, di diffusione dei servizi ACI e di sensibilizzazione della cittadinanza sui temi della sicurezza stradale e della mobilità;
3. di demandare al Direttore la valutazione delle modalità organizzative e operative più idonee all'attuazione del presente indirizzo, nonché l'adozione di tutti gli atti amministrativi, contabili e gestionali conseguenti, nel rispetto della normativa vigente, dei principi di economicità, efficacia, trasparenza e buon andamento dell'azione amministrativa;
4. di demandare altresì al Direttore l'individuazione degli ulteriori strumenti di comunicazione ritenuti maggiormente efficaci e degli eventuali operatori economici cui affidare altri servizi necessari alla realizzazione di iniziative comunicazionali, nel rispetto della disciplina vigente in materia di contratti pubblici;
5. di dare atto che gli oneri derivanti dall'attuazione del presente indirizzo troveranno copertura nell'ambito degli stanziamenti previsti nei Bilanci e nei Budget economici e di gestione degli esercizi 2026 e 2027, sul pertinente capitolo destinato alle attività di comunicazione e promozione istituzionale;
6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'Ente, ai sensi della normativa vigente;
7. di sottoporre il presente provvedimento alla ratifica del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Frosinone nella prima seduta utile, ai sensi dell'art. 55 dello Statuto ACI.

Il Presidente
F.to Avv. Maurizio Federico

Il Direttore dell'Automobile Club Frosinone, per quanto di competenza, attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi della normativa vigente e appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria dei successivi provvedimenti gestionali.

F.to Avv. Celestina Arduini