



AUTOMOBILE CLUB FROSINONE
Determinazione del Direttore n. 22 del 15.07.2025

OGGETTO: Affidamento del servizio di realizzazione di un progetto di comunicazione. Decisione di contrarre mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023. CIG: B7A311F113.

Il Direttore dell'Automobile Club di Frosinone

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001 e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici";

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Frosinone, deliberato dal Consiglio Direttivo con deliberazione n. 24 del 28.10.2024;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità adottato in attuazione dell'art. 13, comma 1, lett. i) e o), del D.Lgs. n. 419/1999;

VISTO il provvedimento del Segretario Generale ACI n. 0003388 del 16.04.2024 con il quale è stata assegnata alla sottoscritta la responsabilità dell'Ente;

VISTO il vigente Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;

VISTA la Delibera del Consiglio Direttivo n. 11 del 29.06.2021 con la quale la sottoscritta è stata nominata Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Automobile Club Frosinone;

VISTO il Manuale delle Procedure Negoziali – Regolamento acquisti sotto soglia e gestione beni, approvato con Determinazione del Direttore n. 24 del 17.07.2024;

DATO ATTO della natura di Enti Pubblici non Economici dell'Automobile Club d'Italia e dell'Automobile Club Frosinone, appartenenti alla Federazione ACI;

VISTA la Delibera del Consiglio Direttivo n. 22 del 28.10.2024 di approvazione del Budget annuale 2025 e la Delibera n. 23 del 28.10.2024 di approvazione dei relativi allegati;

VISTA la Determinazione del Direttore n. 36 del 31.12.2024 con la quale è stato definito il Budget economico e di gestione 2025;

VISTO il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'Ente, adottato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 25 del 26.10.2022;

VISTA la Delibera del Consiglio Direttivo n. 20 del 28.10.2024 con la quale è stato adottato il documento "Piani e Progetti dell'Automobile Club Frosinone per l'anno 2025", successivamente approvato dal Comitato Esecutivo della Federazione ACI;

VISTA la Delibera del Comitato Esecutivo della Federazione ACI del 12.12.2024 di approvazione dei Piani e Progetti dell'Automobile Club Frosinone per l'anno 2025;



VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione “ACI e Automobile Club Provinciali” – Triennio 2025-2027, adottato con Delibera del Consiglio Generale ACI del 28 gennaio 2025;

PRESO ATTO delle indicazioni della Presidenza dell'Ente volte a intensificare le iniziative di comunicazione e divulgazione delle attività istituzionali, associative, di educazione stradale e di promozione del motorsport;

VISTA, al riguardo, la Delibera presidenziale n. 13 del 14 luglio 2025 in atti;

CONSIDERATO che la realizzazione di uno specifico progetto di comunicazione risponde agli scopi statutari dell'Ente e contribuisce alla diffusione della mission dell'ACI e dell'Automobile Club Frosinone;

CONSIDERATO che, per la realizzazione del progetto, è stata richiesta un'offerta economica al Gruppo Grandi Comunicatori & Associati, con sede in Roma, C.F. 14373381004, operatore dotato di specifica esperienza nel settore della comunicazione e di significativa presenza sul territorio provinciale;

VISTA l'offerta economica presentata dal predetto operatore economico, acquisita al protocollo dell'Ente n. 148 del 18.03.2025;

VISTA la proposta di affidamento prot. n. 424 del 14.07.2025 relativa alla realizzazione di un progetto di comunicazione delle attività dell'Ente, consistente nella pubblicazione di n. 10 redazionali su pagina online dedicata, per l'importo complessivo di euro 3.000,00 oltre IVA, per la durata di 12 mesi decorrenti dal mese di luglio 2025;

VISTA l'accettazione della proposta da parte dell'operatore economico, acquisita al protocollo dell'Ente n. 428 del 15.07.2025;

DATO ATTO che l'importo dell'affidamento rientra nella soglia prevista dall'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 per il ricorso all'affidamento diretto;

RITENUTO, nel rispetto dei principi di risultato, fiducia, tempestività, efficacia, economicità e proporzionalità di cui al D.Lgs. 36/2023, di procedere all'affidamento diretto del servizio;

CONSIDERATO che sono state effettuate le verifiche previste dalla normativa vigente mediante consultazione del Casellario ANAC in data 07.05.2025 e acquisizione del DURC con validità fino al 02.09.2025;

DATO ATTO che le funzioni di Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, sono svolte dalla sottoscritta, la quale dichiara di non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale, né in cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente;

RICHIAMATE le disposizioni di cui alla Legge n. 136/2010 e alla Legge n. 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

DATO ATTO che il Codice Identificativo di Gara (CIG), acquisito tramite la piattaforma PCP di ANAC, è B7A311F113;



PRECISATO che il presente provvedimento assume la valenza di decisione di contrarre ai sensi dell'art. 17, commi 1 e 2, del D.Lgs. 36/2023;

PRESO ATTO che la spesa trova copertura nel Budget economico e di gestione 2025 sul sottoconto CP 01 02 0015 "Pubblicità e attività promozionali" relativamente al Budget economico e di gestione 2025/2026;

DETERMINA

1. di considerare le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di ratificare la delibera presidenziale n. 13 del 14 luglio 2025;
3. di affidare al Gruppo Grandi Comunicatori & Associati, C.F. 14373381004, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, il servizio di realizzazione di un progetto di comunicazione delle attività istituzionali, associative, di educazione stradale e motorsport dell'Automobile Club Frosinone, comprendente la pubblicazione di n. 10 redazionali su pagina online dedicata, per l'importo complessivo di euro 3.000,00 oltre IVA, per la durata di dodici mesi decorrenti dal mese di luglio 2025;
4. di imputare la relativa spesa nel sotto conto n. CP 01 02 0015 "Pubblicità e attività promozionali" relativamente al Budget economico e di gestione 2025/2026, che presenta la necessaria disponibilità.
5. di dare atto che il contratto si intenderà risolto di diritto in caso di violazione degli obblighi derivanti dal Codice di comportamento dell'Automobile Club Frosinone, adottato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 1 del 29.01.2025;
6. di autorizzare l'Ufficio Ragioneria alla liquidazione delle somme dovute secondo le modalità e i termini previsti dall'accordo contrattuale;
7. di demandare all'Ufficio Ragioneria:

il rispetto della normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari mediante utilizzo del conto corrente dedicato comunicato dall'affidatario;

l'acquisizione e la verifica della documentazione amministrativa e contabile necessaria alla liquidazione;

il rispetto dei termini di pagamento previsti dall'art. 1, commi 859, lett. b), e 861, della Legge n. 145/2018;

la pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Ente ai sensi dell'art. 20 del D.Lgs. 36/2023 e del D.Lgs. 33/2013, come modificato dal D.Lgs. 97/2016, ai fini dell'adempimento degli obblighi di trasparenza.

IL DIRETTORE
F.to Celestina Arduini