



Delibera del Consiglio Direttivo n. 12 del 19 marzo 2026

Il giorno **19 marzo 2026 alle ore 18,00** presso la Sede Sociale dell'AC Frosinone in Via Firenze n. 55/57, a seguito di regolare invito di convocazione, effettuato dal Presidente con nota del 16 marzo 2026 e inviato a mezzo mail in pari data, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Ente, per deliberare sul seguente:

ordine del giorno:

- 1) Approvazione Verbale seduta precedente;
- 2) Predisposizione Bilancio AC Frosinone 2025;
- 3) Comunicazioni del presidente: Centenario AC Frosinone – iniziative e attività;
- 4) Ratifica Delibere Presidenziali;
- 5) Varie ed eventuali: a) Ruote nella Storia 2026; b) Linee guida Campagna associativa AC Frosinone 2026; c) Ratifica chiusura delegazione AC FR 069 (TC Service snc di Testani M.S. & C.).

Sono presenti il Presidente Maurizio Federico, i vicepresidenti Massimo Chiappini e Pier Luigi Lepore, il Consigliere Vincenzo Bucciarelli
Risultano assenti il consigliere Antonio Sapio e il consigliere fiduciario del CD Enrico Santangeli.

E' presente, altresì, il Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti Roberto Romagna e il Revisore Angelo Pizzutelli.

Assume la Presidenza il presidente Maurizio Federico e funge da segretario il direttore dell'Ente Celestina Arduini.

Constatata, ex articolo 52 dello Statuto ACI, la presenza del numero legale dei consiglieri si dichiara aperta la seduta.

) Linee guida Campagna associativa AC Frosinone 2026

Il Presidente fa presente che anche per l'anno 2025, come da report e risultanze di bilancio oggetto di illustrazione e disamina nella deliberazione n. 8 della data odierna e come si evince dalla Relazione del Presidente al bilancio 2025 di questo AC, vi è stato un incremento nella produzione associativa diretta dell'Automobile Club Frosinone, sia in termini di crescita numerica in valore assoluto che in termini di maggiori entrate economico/finanziarie.

Anche per l'anno 2025 l'AC FR ha raggiunto gli obiettivi associativi assegnati da ACI con nota del Segretario Generale ACI del 07/02/2025 prot. AXSAQCW/0000026/24 (prot. ACFR in entrata A7BAE19/00000095/25 del 11.02.2025) e, considerato l'incremento del 4% rispetto alla produzione del 2024 ha, altresì, ottenuto dalla competente Direzione soci ACI un contributo extra che ha permesso, al pari delle ulteriori attività poste in essere nel corso del 2025, di realizzare un utile di gestione/risultato di esercizio per l'anno 2025 pari ad euro 94.395.

In merito, il Presidente ringrazia il consiglio e il direttore per la fiducia accordatagli al fine di poter sviluppare politiche associative mirate con convenzioni ad hoc, con scontistiche specifiche e con la possibilità, altresì, di emettere associazioni gratuite, nell'ambito di eventi e di iniziative formative, di rappresentanza, istituzionali, sportive ecc., per far conoscere e fidelizzare la propria base associativa e consentire il raggiungimento degli ambiziosi obiettivi del nostro Club, con incrementi numerici e di

valore della produzione associativa.

In ragione delle predette argomentazioni, il presidente chiede al consiglio di ratificare specificatamente l'operato svolto nel corso del 2025 e di confermare anche per l'anno 2026 la possibilità per questo AC di proseguire l'attenta e puntuale attività di associazionismo svolta con l'ausilio dell'intera rete commerciale affiliata e con l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dalla federazione ACI; ovvero con l'utilizzo di apposite scontistiche, convenzioni ad hoc con categorie di utenti/ soggetti e partner pubblico-privati e di poter, altresì, emettere prodotti associativi nella modalità scontata/omaggio anche in concomitanza con l'erogazione di altri servizi richiesti dall'utenza nei nostri Uffici. Siffatte attività vengono poste in essere al fine di intercettare una vasta platea di stakeholder e sensibilizzarla sul valore della tessera ACI e sul prestigio dell'appartenenza al nostro Club. Le politiche poste in essere dai vertici politico/amministrativi dell'Ente hanno l'unico scopo di accrescere il patrimonio sociale dell'AC nel rispetto dei vincoli di bilancio e garantendo il prosieguo dell'incremento della produzione associativa e dei corrispondenti ricavi d'esercizio.

Premesso:

- che l'Automobile Club Frosinone è un Ente Pubblico non economico ex legge 20 marzo 1975 n. 70, Federato dell'Automobile Club d'Italia il cui Statuto è stato approvato con Decreto del Ministro per le Politiche Giovanili e lo Sport del 7 agosto 2020;
- che in base all'art. 36 dello Statuto gli AA.CC. perseguono le stesse finalità dell'ACI nell'ambito delle rispettive circoscrizioni territoriali, in coerenza con gli indirizzi definiti a livello centrale;
- VISTO l'art. 4 dello Statuto ACI che prevede tra i fini istituzionali dell'Ente, lo sviluppo dell'associazionismo e dello spirito di club;

RITENUTO che tra le strategie da attuare, al fine di incrementare l'associazionismo provinciale e consolidare la propria base associativa, particolare rilevanza riveste lo sviluppo di un legame sempre più stretto con il territorio;

VISTA la delibera del Consiglio Direttivo n. 15 del 27 Ottobre 2025 con la quale sono stati approvati gli elementi integrativi del PIAO di Federazione dell'Automobile Club Frosinone 2026 – 2028 in adempimento alla normativa di riferimento;

VISTA la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Ente n. 16 del 27/10/2025 con la quale è stato approvato il documento "Piani e Progetti" Automobile Club Frosinone per l'anno 2026", definitivamente recepito e ratificato dall'Automobile Club d'Italia;

VISTA la nota dell'Automobile Club d'Italia Protocollo Uscita Direzione per la Federazione AW1SVXK0000144/26, de 09/02/2026, a firma del Segretario Generale ACI con la quale sono stati assegnati all'Automobile Club Frosinone gli "Obiettivi Performance per l'anno 2026", in linea con quanto esplicitato al punto 8.2) del SMVP di Federazione approvato con Delibera del Consiglio Generale del 21 ottobre 2020 e recepito dall'Ente con propria Deliberazione;

ATTESO che tra gli obiettivi di performance organizzativa dell'Ente per l'anno 2026, vi è l'incremento della produzione associativa e l'incremento della base sociale fidelizzata;

Delibera n. 12/2026

per tutte le ragioni esposte in premessa da ritenersi parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

di ratificare le politiche dei vertici dell'AC e l'attività associativa poste in essere nel corso del 2025 dal presidente e dal direttore dell'Automobile Club Frosinone;

di dare ampio mandato a presidente e direttore anche per l'anno 2026, al fine di sviluppare ogni più utile iniziativa e politica commerciale tesa a raggiungere gli obiettivi associativi federativi ACI, con l'intento di fidelizzare la propria base sociale, raggiungere un vasto numero di stakeholder, di creare importanti e sinergiche collaborazioni con istituzioni, enti pubblico-privati e partners che, a vario titolo, collaborano con questo Ente, con l'emissione di prodotti associati secondo convenzioni e scontistiche ad hoc e con l'emissione di tessere omaggio nella misura massima del 7% della produzione associativa complessiva dell'AC e della rete affiliata e commerciale, la cui valutazione circa l'opportunità della relativa emissione è rimessa

ai vertici politico/amministrativi dell'AC. Siffatte politiche e attività dovranno essere poste in essere nel rispetto degli equilibri di bilancio e garantendo il mantenimento e consolidamento della base associativa dell'AC e dei relativi ricavi.

IL PRESIDENTE

Maurizio Federico

IL SEGRETARIO

Celestina Arduini