



Delibera del Presidente n. 13 del 14.07.2025

Oggetto: Realizzazione campagna comunicazionale e promozionale servizi ed attività ACFR Gruppo Grandi Comunicatori e Associati.

il Presidente dell'Automobile Club Frosinone

PREMESSO:

- che l'Automobile Club Frosinone è un Ente Pubblico non economico ex legge 20 marzo 1975 n. 70, Federato dell'Automobile Club d'Italia il cui Statuto è stato approvato con Decreto del Ministro per le Politiche Giovanili e lo Sport del 7 agosto 2020;
- che in base all'art. 36 dello Statuto, gli AA.CC. perseguono le stesse finalità dell'ACI nell'ambito delle rispettive circoscrizioni territoriali, in coerenza con gli indirizzi definiti a livello centrale;
- che la delibera CIVIT n. 11/2013 si è espressa in senso favorevole all'adozione di un unico Piano di performance ed un unico OIV di Federazione ACI e AC;

Considerata la mission istituzionale di ACI alla quella concorrono gli AC, quali enti federati, con l'attuazione nel territorio di propria competenza delle iniziative e dei progetti deliberati a livello di Federazione;

Vista la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Ente n. 17 del 30/10/2023 con la quale è stato approvato il documento "Piani e Progetti" Automobile Club Frosinone per l'anno 2024-26";

Vista la Delibera del Comitato Esecutivo della Federazione ACI del 13/12/2023 nella quale sono stati approvati i piani e i progetti dell'AC Frosinone così come proposti;

Vista la Delibera del Consiglio Direttivo n. 16 del 30 Ottobre 2023 con la quale sono stati approvati gli elementi integrativi del PIAO di Federazione dell'Automobile Club Frosinone 2024 – 2026 in adempimento alla normativa di riferimento;

Visto il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione della Federazione "ACI e Automobile Club Provinciali" Triennio 2024 – 2026 adottato con delibera del Consiglio Generale del 24 gennaio 2024 e trasmesso con

nota della Direzione Segreteria Organi Collegiali, Pianificazione e Coordinamento DSPC/0000995/0000494/24 del 14/02/2024;

Visto il Nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Frosinone approvato con Delibera del Consiglio Direttivo dell'Ente n. 11 del 22.09.2009;

Visto il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'Ente, adottato, in linea con le direttive di cui al Decreto Legge n. 101 del 31 Agosto 2013 convertito dalla Legge n. 125 del 30 ottobre 2013, dall'AC Frosinone con Delibera del Consiglio Direttivo n. 25 del 26.10.2022, valevole per il triennio 2023-2025;

Considerata la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Frosinone n. 19 del 30.10.2023, con la quale è stato approvato il Budget annuale 2024;

Vista la Determinazione del Direttore dell'Ente n. 41 del 27.12.2023, con cui è stato definito il Budget economico e di gestione 2024;

Visto l'art. 4 dello Statuto ACI che prevede tra i fini istituzionali dell'Ente, lo sviluppo dell'associazionismo e dello spirito di club;

Ritenuto che tra le strategie da attuare, al fine di incrementare l'associazionismo provinciale, particolare rilevanza riveste lo sviluppo di un legame sempre più stretto con il territorio;

Considerata la necessità rappresentata dagli organi dell'Ente di dare maggiore visibilità all'AC Frosinone, con la realizzazione e la promozione di iniziative, in ambito locale, volte a consolidare il marchio ACI e dell'AC sul territorio di propria competenza;

Tenuto Conto, a tal proposito, che l'AC Frosinone è, da disposizioni statutarie, il rappresentante della Federazione ACI sul territorio provinciale, per le attività in materia di sicurezza ed educazione stradale;

Considerato che in tale contesto, compito degli Automobile Club è anche quello di promuovere iniziative comunicazionali, promozionali, volte a rafforzare e incentivare la diffusione della cultura della salvaguardia della vita sulla strada in provincia di Frosinone;

Vista la proposta del gruppo editoriale Gruppo Grandi Comunicatori & Associati del 11.03.2025, relativa ad un piano di comunicazione intermodale sui canali appartenenti al gruppo (alessioporcu.it, thestartupper.it e app ciociaria24);

Considerato che il Gruppo Grandi comunicatori e Associati è ben radicato nella provincia di Frosinone e registra numeri importanti e certificati tra utenti e lettori;

Vista l'interlocuzione con l'Ente, al fine di definire meglio le necessità comunicative della struttura e la conseguente proposta formulata pari ad € 3000,00, relativa a n.10 redazionali durante l'anno (a partire da luglio 2025);

Visto il D. Lgs. n. 36 del 31.03.2023 (Nuovo Codice dei contratti pubblici in vigore dal 1.04.2023);

Considerati, altresì, gli artt. 14 e 48 ss. del D. Lgs. 36/2023, recanti le soglie di rilevanza comunitaria e i contratti sottosoglia;

Atteso che l'art. 17, comma 1 del D. Lgs. 36/2023, dispone che "prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte [...]"; • l'art. 17, comma 2 del d.lgs. 36/2023, stabilisce la possibilità di avviare le procedure "ad affidamento diretto determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti";

considerato che, secondo il combinato disposto degli artt. 48, comma 3 e art.50 comma 2 lettera b del D. Lgs. 36/2023, le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono ricorrere all'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Dato Atto che ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D. Lgs. n.36/2023, per affidamenti di importo inferiore a 140.000,00 euro, è possibile procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Ritenuto, pertanto, di poter procedere mediante acquisizione sotto soglia, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023;

Dato atto:

- che il valore complessivo della fornitura consente di procedere ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 36/2023;
- che per l'importo della spesa prevista (< € 5.000) non sussiste, altresì, l'obbligo di rotazione né l'obbligo di ricorrere al Me.pa ed è consentito applicare la previsione dell'art. 49, co. 6 D.lgs. 36/2023;

Considerato che sono stati disposti accertamenti in ordine alla sussistenza dei requisiti ex art. 94 e 95 D.lgs. 36/2023 dell'operatore economico individuato per l'affidamento di cui sopra, anche mediante la seguente documentazione acquisita e mantenuta agli atti di questa direzione:

- Documento Unico di Regolarità Contributiva;
- Annotazioni Casellario Imprese – ANAC;

Dato atto che il sottoscritto:

- non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale;
- non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;

Richiamate le disposizioni contenute nella Legge n. 136/2010, art. 3 e nella Legge n. 217 / 2010 art. 6, commi 1 e 2, in relazione alla tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, è stato acquisito il codice identificativo di gara (CIG) n. B7A311F113;

Ritenuto conformemente alla normativa di riferimento, in considerazione dell'offerta pervenuta di poter affidare il servizio al suddetto operatore economico per l'importo di € 3.000,00 (tremila) oltre IVA;

Precisato che il presente provvedimento assume la valenza della decisione a contrarre di cui all'art. 17, comma 1 e 2, D.lgs. 36/2023 ed ha valore, oltre che dispositivo, anche contrattuale mediante lo scambio di corrispondenza secondo l'uso commerciale previsto dall'art. 18 del medesimo D.lgs.;

Ritenuto, pertanto, di poter autorizzare l'affidamento diretto alla predetta ditta, per lo svolgimento del servizio e delle attività di cui trattasi;

Vista la disponibilità di bilancio sul sotto conto n. CP 01 02 0015;

Acquisita l'attestazione di regolarità e correttezza dell'azione amministrativa ai sensi di legge e il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria da parte del direttore dell'Ente;

Considerati l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e le successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";

Visto quanto previsto dall'art. 55, comma 5° dello Statuto ACI secondo il quale in caso di necessità e di urgenza il Presidente può adottare, con propria deliberazione, i provvedimenti di competenza del Consiglio ad esclusione di quelli contemplati alle lettere d), e), g), h), i), l) e m) dell'art. 53 dello Statuto ACI. Tali provvedimenti sono sottoposti alla ratifica del

Consiglio Direttivo nella seduta immediatamente successiva;

DELIBERA

per tutte le ragioni esposte in premessa, in conformità alle disposizioni statutarie e regolamentari vigenti in materia:

di autorizzare l'affidamento della realizzazione della campagna di comunicazione per promuovere e diffondere le attività e i servizi tutti dell'AC Frosinone per l'anno 2025-2026 a Gruppo Grandi Comunicatori e Associati, con sede in Roma, Via Veturia 45 - 00181 Partita IVA: 14373381004;

di autorizzare la Direzione ad effettuare tutte le attività consequenziali al presente provvedimento al fine di verificarne la fattibilità e realizzabilità anche mediante le apposite verifiche amministrativo/contabili ex lege;

di disporre che il pagamento dell'importo convenuto, verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art.3 della Legge 136/2010.

di disporre che al presente provvedimento venga assicurata la trasparenza amministrativa, mediante la pubblicazione del documento nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito web istituzionale dell'Ente.

La spesa trova copertura nel sotto conto n. CP 01 02 0015 "Pubblicità e attività promozionali" relativamente al Budget economico e di gestione 2024, che presenta la necessaria disponibilità.

La presente Delibera verrà sottoposta al Consiglio Direttivo dell'AC Frosinone, in occasione della prossima riunione, per la ratifica della stessa.

Il Presidente

F.to Avv. Maurizio Federico

Il Direttore dell'Automobile Club Frosinone, in merito al presente provvedimento, ne attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi di legge e appone visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria.

F.to Avv. Celestina Arduini