



## RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI ESERCIZIO 2018

AUTOMOBILE CLUB FORLÌ- CESENA

Progetti AC	Missioni Federazioni ACI	Area Strategica	B6) <i>Acquisto prodotti finiti e merci</i>	B7) <i>Spese per prestazioni di servizi</i>	B10) <i>Ammortam. e svalutazioni</i>	B14) <i>Oneri diversi di gestione</i>	Totale Costi della Produzione
Sviluppo attività associativaa	Sviluppo attività associativa	soci		47.000		342.495	389.495
		<b>Totali</b>	<b>0</b>	<b>47.000</b>	<b>0</b>	<b>342.495</b>	<b>389.495</b>