



**AUTOMOBILE CLUB FORLÌ- CESENA**

**RELAZIONE DEL PRESIDENTE  
AL  
BILANCIO 2013**

Signori Soci,

in ottemperanza all'art. 22 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, così come adottato con Delibera del Consiglio Direttivo del 29 settembre 2009, in applicazione dell'art. 13, comma 1, lett. o) del D.lgs. 29.10.1999, n. 419 ed approvato con provvedimento della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo del 14/6/2010 – Prot. DSCT 008928 P-2.70.4.6 di concerto con il Ministero dell'Economia e Finanze - Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, con nota n. 14609 dell'11/3/2010, viene sottoposto alla Vostra attenzione il conto consuntivo dell'esercizio 2013.

Nel corso dell'anno sono state effettuate sei sedute di Consiglio Direttivo e l'attività dell'Ente si è incentrata, come di consuetudine, su molteplici aspetti.

In particolare, l'Automobile Club Forlì-Cesena chiude il 2013 con un aumento della compagine associativa, che si attesta sui 8.904 soci, rispetto ai 8.674 del 2012, con un incremento superiore al 3,40 % .

Con la compagine associativa, aumentano anche le entrate per quote sociali, che passano da € 471.795 a € 520.408, con un ricavo, considerando le aliquote di competenza ACI, pari ad € 186.342.

Dall'esame del fatturato associativo, emerge che è aumentato in maniera pregevole il valore medio del prodotto individuale, che passa ad € 66,02 da € 58,17.

Certamente su questo dato incide in maniera preponderante l'aumento del prezzo di vendita delle tessere associative; tuttavia, il risultato significa anche che l'Automobile Club, in un momento di gravissima crisi economica, guadagna in termini di portafoglio associativo, sia dal punto di vista numerico, sia dal punto di vista economico.

L'analisi attenta del portafoglio associativo, inoltre, rivela che esso è composto, al netto della produzione associativa SARA e ACI Global, per più dell'83% da soci Gold e Sistema e soltanto per meno del 3 % da tessere Club.

Il dato non è privo di significato, testimoniando che l'aumento del parco soci è avvenuto attraverso soci che hanno scelto i prodotti tradizionali della federazione e non i prodotti di ingresso (meno costosi e, ovviamente, con meno servizi).

Nonostante lo sfavorevole periodo di congiuntura economica, che ha avuto e continua ad avere un impatto importantissimo sul settore automobilistico, l'Ufficio Assistenza Automobilistica ha ottenuto un risultato confortante, facendo registrare un incremento; si rileva, infatti, un incremento delle pratiche lavorate, che sono passate a 12.622, rispetto alle 12.405 del 2012 (+ 1,75%) e un aumento dei diritti riscossi, che sono passati ad € 330.184,37, rispetto a € 324.360,63 del 2012, con un incremento di € 5.823,74, pari al 1,80%.

Per il 2013 l'Automobile Club registra 41.293 operazioni di riscossione delle tasse automobilistiche di sede, mentre il numero totale delle riscossioni, comprese quelle effettuate dalle delegazioni, è di 159.541.

I proventi da tale attività per il 2013 corrispondono ad € 91.430,00.

Peraltro, è opportuno sottolineare due dati particolari: a fronte dell'aumento del numero dei soci, si è registrato un ulteriore incremento del portafoglio associativo fidelizzato, che si attesta al di sopra delle 3.000 unità, ovvero più del 33 % del portafoglio totale, nel quale inoltre sono anche ricomprese tipologie associative sulle quali non è possibile operare alcun tipo di fidelizzazione.

Altro dato particolarmente significativo è quello relativo ai soci con formula Gold, ovvero il prodotto di punta dell'offerta ACI. I soci Gold nel 2013 si attestano sulle 1290 unità, segnando quindi la perfetta tenuta dell'associazione top di gamma, a testimonianza del miglioramento continuo della "qualità" del portafoglio associativo. Si tratta di due dati che raccontano in modo significativo la direzione del lavoro che l'intera struttura è riuscita a svolgere nell'arco del 2013, puntando non soltanto sull'incremento del portafoglio associativo, ma soprattutto sull'incremento del livello di qualità dei servizi erogati, in modo da garantirsi anche un ampio margine di clientela fidelizzata.

Questo apprezzabile aumento dei risultati, in considerazione del grave momento di crisi economica che ha caratterizzato l'intero anno di riferimento, è un segno evidente della continua e crescente affidabilità che il marchio ACI riveste sul territorio provinciale, dovuta, evidentemente, all'impegno quotidiano che l'Ente ha saputo approfondire anche nel corso del 2013.

I risultati conseguiti confermano ormai definitivamente la scelta operativa di modificare l'orario di sportello, con conseguente modifica dell'orario di lavoro. Garantendo due giornate di orario continuato e sei ore di sportello in più alla settimana, è stato infatti possibile aumentare l'offerta dei servizi. Inoltre, in tal modo è stato possibile organizzare due turni di visite per le conferme di validità della patente, offrendo il servizio in fasce orarie prima non coperte. I risultati conseguiti testimoniano che le modifiche organizzative apportate non hanno prodotto una diversa distribuzione della clientela durante gli orari di sportello, ma hanno consentito piuttosto un aumento della stessa.

L'impegno dell'Ente nel 2013 si è in particolare concentrato nel settore della sicurezza ed educazione stradale.

In particolare, sono stati organizzati tre progetti di educazione stradale: "TrasportAci", rivolto alle scuole primarie, "IES" per le scuole medie e "Per la Strada SiCura la Guida" per le scuole superiori. Complessivamente, per i tre progetti sono stati tenuti circa 45 incontri, coinvolgendo più di ottocento allievi.

Rimanendo nell'ambito della sicurezza ed educazione stradale, l'Automobile Club, ha organizzato otto corsi per il recupero punti della patente, con 63 partecipanti.

Anche nel settore sportivo, l'Ente come sempre si è contraddistinto per le numerose iniziative messe in campo.

Sono state effettuate le seguenti gare con il coinvolgimento o il patrocinio dell'Ente:

- Accelerazione Città di Forlì
- Rally Nazionale Città di Forlì e Castrocaro
- Presenza in Piazza Saffi per "Operazione Mission"
- Predappio Legend
- Gran Premio Nuvolari
- Coppa Città di Meldola
- Campionato Italiano Formula Challenge Pinarella

Anche nel corso dell'anno di riferimento, l'Automobile Club ha partecipato alla manifestazione fieristica Old time show, evento per auto d'epoca, particolarmente apprezzato in tutta la regione e ormai consolidato a livello nazionale.

Infine, per concludere, si registra un soddisfacente utile di esercizio pari ad € 5.817,00

Ringraziando l'intera struttura per quanto fatto nel corso del 2013, e nella certezza di migliorare ancora nell'anno in corso, nonostante la congiuntura economica particolarmente critica, i risultati dell'anno precedente, Vi invito ad approvare il conto consuntivo per l'esercizio 2013.

IL PRESIDENTE  
Gabriele Focacci