

Verbale N. 18

Il giorno 12 dicembre 2022 alle ore 18.00 si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Firenze per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione verbale seduta precedente;
2. Comunicazioni del Presidente;
3. Ratifica delibere presidenziali;
4. Regolamento razionalizzazione e contenimento della spesa: deliberazioni conseguenti;
5. Approvazione budget 2023 Acipromuove srl;
6. Questioni concernenti le delegazioni: deliberazioni conseguenti;
7. Richiesta concessione patrocinio e contributi: deliberazioni conseguenti;
8. Varie ed eventuali.

Sono presenti il Presidente Prof. Arch. Massimo Ruffilli, i Consiglieri Avv. Alberto Chiarini, Prof. Michelangelo De Faveri Tron, Dott. Gino Taddei. Assente giustificato il Consigliere Paolo Poli. Per il Collegio dei Revisori sono presenti il Prof. Roberto Giacinti e la D.ssa Lucia Cappelli (nomina ministeriale). Assente giustificata la D.ssa Milena Mazzoli (Presidente). Assiste alla riunione il Dr. Vincenzo Patané (consulente).

Assume la presidenza della riunione il Presidente Prof. Arch. Massimo Ruffilli.

Svolge le funzioni di segretario la D.ssa Alessandra Rosa, Direttore dell'Ente.

Il Presidente constatata la presenza del numero legale dichiara aperta la seduta alle ore 18.10.

1. APPROVAZIONE VERBALE SEDUTA PRECEDENTE

Il Consiglio Direttivo approva il verbale della precedente seduta, inviato per posta elettronica ai Sigg.ri Consiglieri ed ai Sigg.ri Componenti del Collegio dei Revisori dei Conti.

2. COMUNICAZIONI DEL PRESIDENTE

Il Presidente informa il Consiglio della sua recente intervista su La Nazione (edizione cartacea), in occasione della quale ha espresso una posizione piuttosto critica sulla gestione della mobilità in città. Tale circostanza ha indispettito la Polizia Municipale, con la quale stavamo per siglare un protocollo d'intesa sull'educazione stradale, momentaneamente sospeso. Riferisce poi che, proprio al fine di recuperare il rapporto tra istituzioni, ha partecipato in prima persona ad un evento in un istituto medio superiore di Scandicci alla presenza di molti studenti, dove si è registrata piena consonanza tra le posizioni dei relatori sul tema della mobilità allargata. Passiamo alla Consuma: il progetto al quale si sta lavorando prevede l'organizzazione di una gara a doppia validità – come nel 2022 – ma su un percorso accorciato, soluzione che dovrebbe generare un contenimento dei costi.

3. RATIFICA DELIBERE PRESIDENZIALI

Il Direttore comunica che nel periodo intercorrente tra l'ultima riunione del Consiglio e quella odierna si è reso necessario adottare una delibera presidenziale sulla tematica anticorruzione in relazione al PIAO. In merito, il Consiglio Direttivo all'unanimità:

- **visto** l'art. 1, comma 2, della legge 6 novembre 2012 n.190 e smi che, nel dettare disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione nella PA, prevede che le pubbliche amministrazioni adottino un Piano triennale della prevenzione della corruzione che fornisca una valutazione del diverso livello di esposizione degli uffici al rischio di corruzione ed indichi gli interventi organizzativi volti a prevenire il rischio medesimo;
- **rilevato** che l'art. 1, comma 8, della citata L.190/2012 dispone che entro il 31 gennaio di ogni anno le pubbliche amministrazioni aggiornino il Piano triennale di prevenzione della corruzione sulla base delle risultanze circa

l'applicazione delle misure di prevenzione individuate e tenuto conto dell'eventuale sopravvenienza di ulteriori aree a rischio e delle iniziative volte a dare concreta attuazione alle previsioni dettate in materia di trasparenza;

- **appurato** che il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Automobile Club Firenze 2022/2024 è stato approvato dal Consiglio Direttivo nei termini previsti da ANAC;
- **preso atto** della nota ACI del 26 luglio 2022 relativa agli elementi integrativi del PIAO;
- **considerato** che tra questi è citato l'aggiornamento della mappatura dei processi a rischio corruttivo per le PP.AA. con meno di 50 dipendenti

assume la **delibera n.79/2022**

per ratificare la delibera presidenziale n. 3/2022.

4. REGOLAMENTO RAZIONALIZZAZIONE E CONTENIMENTO DELLA SPESA

Il Presidente invita il Direttore a relazionare in merito al presente punto all'odg. La D.ssa Rosa ricorda al Consiglio la necessità di rinnovare il Regolamento per l'adeguamento ai principi di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'Ente, redatto ai sensi del D.L. 101/2013, in linea con quanto rammentato dall'Ufficio Amministrazione e Bilancio dell'Automobile Club d'Italia.

Il Consiglio Direttivo all'unanimità

- **presa visione** dello schema di regolamento predisposto dalla Direzione con il supporto dell'Ufficio Contabilità;
- **ritenute** esaustive le spiegazioni fornite;
- **preso atto** del parere favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti;
- **recepite** le integrazioni proposte

assume la **delibera n. 80/2022**

per approvare il nuovo Regolamento per l'adeguamento ai principi di razionalizzazione e contenimento della spesa per il triennio 2023-2025.

5. APPROVAZIONE BUDGET 2023 ACIPROMUOVE SRL

Il Presidente invita il Direttore, coadiuvato dal Dr. Patané, a relazionare in merito al presente punto all'ordine del giorno. Al riguardo, il Direttore richiama il contratto di servizio vigente tra Automobile Club Firenze e la società, sottoscritto giusta delibera del Consiglio Direttivo del 23.09.2019, con scadenza 30.09.2025, destinato a regolamentare il rapporto tra l'Ente e la propria società in house. In particolare, l'approvazione del budget annuale della società da parte dell'amministrazione controllante, prevista dall'art. 12 (Documenti previsionali) del citato contratto di servizio, rientra tra le attività che l'AC è tenuto a svolgere per monitorare adeguatamente l'operato della società che opera in funzione "servente" all'ente pubblico, tra gli adempimenti del controllo analogo ex ante. Interviene il Dr. Patané per illustrare i criteri di redazione del budget, redatto in base a dati storici, alla chiusura provvisoria dell'esercizio 2022 ed alle previsioni 2023 improntate al realismo e si configura come una conseguenza – stante il peso degli affidamenti strumentali – del budget 2023 dell'Automobile Club Firenze.

Il Consiglio Direttivo all'unanimità

- **presa visione** del budget
- **ritenute** esaustive le spiegazioni fornite dal Direttore
- **visto** il parere favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti

assume la delibera n. 81/2022

per approvare il budget 2023 di Acipromuove srl nella forma presentata, in ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 12 del vigente contratto di servizio.

La D.ssa Rosa fa altresì presente che dal 2016 ACI riconosce un contributo di euro

30.000 all'AC Firenze per le aperture straordinarie del sabato, legato al potenziamento dei servizi di assistenza e consulenza ai contribuenti in materia di tasse automobilistiche. Tale contributo, poiché il servizio viene erogato quasi interamente dal personale di Acipromuove, dal 2018 viene riversato, in tutto o in parte, alla suddetta società. Anche per il 2022, soprattutto in considerazione dei costi imprevisti sostenuti dalla società per l'organizzazione della Coppa della Consuma, se ne propone la destinazione ad Acipromuove srl.

Il Consiglio Direttivo all'unanimità approva.

6. QUESTIONI CONCERNENTI LE DELEGAZIONI: DELIBERAZIONI CONSEQUENTI

Il Presidente invita il Direttore a relazionare sul presente punto all'ordine del giorno. La D.ssa Rosa fa presente che al termine del corrente esercizio andranno in scadenza i contratti di affiliazione commerciale all'Ente di tutte le delegazioni, ad eccezione di quella del Galluzzo che dura un anno di più. Pertanto, visti i buoni risultati conseguiti negli anni, il rapporto fiduciario instauratosi e la valenza commerciale del posizionamento, propone di rinnovare per un ulteriore triennio tutti i contratti di delegazione alle condizioni attuali.

Il Consiglio Direttivo all'unanimità

- **considerato** che l'Automobile Club è autorizzato all'utilizzo del marchio ACI ai sensi dell'art.3, comma 2 del Regolamento Interno della Federazione ACI e dell'art. 5, comma 1 del Regolamento d'Uso del Marchio ACI, approvato dal Consiglio Generale in data 27.10.2004;
- **tenuto conto** che, ai sensi dell'art. 6, comma 1, del Regolamento d'Uso del Marchio ACI, l'AC può concedere in licenza a titolo oneroso l'uso del marchio alle delegazioni del territorio di competenza con atto scritto e che, in

particolare, la licenza d'uso del marchio dovrà uniformarsi ai principi fissati al comma 2 dell'art. 6 del citato Regolamento;

- **considerato** che l'Automobile Club ha un fondamentale interesse ad una sempre maggiore diffusione tra gli automobilisti del marchio ACI nonché dei servizi e prodotti da essi contraddistinti;
- **considerato** che la diffusione dei prodotti e servizi può essere svolta anche indirettamente, ai sensi degli artt. 4 e 36 dello Statuto dell'ACI e 8 agosto 1991 n. 264 e successive modificazioni;
- **considerato** che, per l'espletamento delle suddette attività, l'Automobile Club intende avvalersi pienamente della propria rete di delegazioni nella provincia di Firenze, prevedendo altresì che ciascuna delegazione possa svolgere tutte le attività di cui sopra, con versamento del canone d'uso del marchio (royalties);
- **considerato** che l'interesse basilare dell'Automobile Club nel rapporto con le su delegazioni è l'associazionismo;
- **considerato** che la concessione dell'uso del marchio ACI, nella forma dell'affiliazione commerciale ai sensi della L. 129 del 2004, non rappresenta né un appalto né una concessione di servizi, in quanto l'attività espletata dalla delegazione non è soggetta a privativa pubblicistica, rappresentando attività espletata in regime di libero mercato in concorrenza con altre agenzie operanti sul territorio;
- **ritenuto** pertanto che il contratto di affiliazione commerciale sia non soltanto *escluso* dal Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.lgs. 50 del 2016, ma persino *estraneo*, nell'accezione fatta propria dalla giurisprudenza amministrativa;

- **considerato** che il regolamento per la concessione d'uso del marchio ACI, con relative modalità e condizioni, è pubblicato con continuità sul sito dell'Automobile Club d'Italia, con possibilità di chiunque di prenderne visione e formulare la prevista richiesta d'uso;
- **considerato** che i legali rappresentanti delle delegazioni sotto elencate, i cui contratti di affiliazione commerciale sono in scadenza alla fine del corrente anno, hanno manifestato la volontà di continuare ad operare all'interno della rete dell'AC Firenze, sfruttando il marchio per l'erogazione e commercializzazione dei servizi/prodotti offerti presso le rispettive sedi di: Affrico, Bellini, Calenzano, Europa, Libertà, Osmannoro, Pollaiolo, Rifredi, Borgo San Lorenzo, Castelfiorentino, Certaldo, Empoli, Figline Valdarno, Fucecchio, Lastra a Signa, Reggello, Scandicci. Sesto Fiorentino, Signa, Tavarnelle, Vinci.
- **considerato** che le suddette imprese possiedono i requisiti di legge e l'autorizzazione amministrativa per l'esercizio commerciale, nonché di essere autorizzate all'esercizio dell'attività di consulenza automobilistica ai sensi della legge 8 agosto 1991 n. 264 e smi e di impegnarsi inoltre all'integrale rispetto di tale normativa;
- **tenuto conto** che le suddette imprese gestiscono da anni con continuità e serietà le rispettive delegazioni, adempiendo con puntualità alle proprie obbligazioni nei confronti dell'Automobile Club, con una sana e corretta gestione dei rapporti con l'utenza,
- **ritenuto** di non poter prescindere da tali considerazioni nell'affidamento d'uso del marchio ACI e nella sottoscrizione di un contratto di affiliazione commerciale, avendo in passato riscontrato, così come altri Automobile Club,

il rischio ed i danni conseguenti all'affidamento di una delegazione a soggetti inaffidabili, i quali hanno talvolta incassato somme senza erogare servizi, oppure incassato tributi – prima di tutti il bollo – senza poi riversarli nei termini di legge all'Ente pubblico titolare dei tributi stessi;

- **considerato** che l'affidamento delle delegazioni a soggetti terzi, i quali esercitano l'attività di consulenza automobilistica in regime di libero mercato, costituisce un interesse imprescindibile dell'Automobile Club, sia perché previsto nello stesso Statuto della Federazione degli Automobile Club d'Italia, sia perché gli Automobile Club non ricevono contributi a carico della finanza pubblica, sostenendosi solo con attività di mercato, espletata direttamente o tramite la rete delle delegazioni.

Quanto sopra considerato e ritenuto, **il Consiglio Direttivo all'unanimità**

assume la **delibera n.82 /2022**

- **per affidare** la concessione d'uso del marchio ACI alle delegazioni sopra elencate e nelle attuali sedi, nella forma dell'affiliazione commerciale;
- **per dare mandato** al Direttore affinché predisponga le convenzioni con le suddette imprese, concordandone termini e condizioni;
- **per dare mandato** al Presidente affinché sottoscriva le convenzioni con le suddette imprese.

7. RICHIESTA CONCESSIONE PATROCINIO E CONTRIBUTI: DELIBERAZIONI CONSEQUENTI

Il Presidente comunica al Consiglio che, come atteso, è pervenuta da ACI Sport spa una richiesta di contributo economico pari ad euro 30.000 (trentamila) relativa all'organizzazione dell'evento "Circuito Stradale del Mugello", gara di regolarità classica svoltasi dal 29 aprile al 1° maggio 2022 con grande successo.

Il Consiglio Direttivo all'unanimità

- **considerato** che il progetto è pienamente riconducibile alle finalità istituzionali dell'Ente;
- **appurato** che la documentazione prodotta è adeguata e conforme a quanto prescritto dal Regolamento di attuazione del sistema AC Firenze di prevenzione della corruzione – Disciplina dei provvedimenti attributivi di vantaggi economici e concessione di contributi;
- **presa visione** della certificazione del prospetto dei costi redatta dalla società di revisione indipendente EY spa;
- **visto** che tale certificazione è richiesta dal citato regolamento per importi superiori ad euro 10.000,00;
- **acquisito** il parere del Collegio dei Revisori che dà atto della copertura in bilancio

assume la **delibera n. 83/2022**

per concedere ad ACI Sport spa un contributo di euro 30.000,00 (trentamila,00) a titolo di supporto all'organizzazione dell'evento in argomento.

8) VARIE ED EVENTUALI

Il Presidente comunica che, come ogni anno, è pervenuta da Confindustria la nota relativa al rinnovo del contributo associativo. Il Consiglio Direttivo esprime parere favorevole al rinnovo dell'associazione dell'Ente a Confindustria Firenze per un'ulteriore annualità, alla scadenza della quale si procederà ad una valutazione approfondita in merito all'utilità ed all'opportunità di tale affiliazione. Alle 19.00, non essendoci altri argomenti in discussione, il Presidente dichiara sciolta la seduta.

F.TO IL PRESIDENTE

F.TO IL DIRETTORE

Prof. Arch. Massimo Ruffilli

D.ssa Alessandra Rosa