

Verbale N. 21

Il giorno 23 ottobre 2018 alle ore 18.00 nei locali della sede sociale in Firenze, Viale Amendola n. 36, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Firenze per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione verbale seduta precedente;
2. Comunicazioni del Presidente;
3. Ratifica delibere presidenziali;
4. Piano delle Attività 2019;
5. Budget annuale 2019 e relativi allegati;
6. Programma biennale acquisti beni e forniture (art. 21 d.lgs. 50/2016);
7. Programma triennale lavori pubblici (art. 21 d.lgs. 50/2016);
8. Richiesta concessione contributo: deliberazioni conseguenti;
9. Rinnovo contratto delegazione di Galluzzo;
10. Questioni concernenti la delegazione di Pollaiolo: deliberazioni conseguenti;
11. Varie ed eventuali.

Sono presenti il Presidente Prof. Arch. Massimo Ruffilli, il Vicepresidente Prof. Enrico Fazzini ed i Consiglieri Avv. Alberto Chiarini, Prof. Michelangelo De Faveri Tron, Dott. Gino Taddei .

Per il Collegio dei Revisori sono presenti la D.ssa Milena Mazzoli (Presidente), il Prof. Roberto Giacinti e la D.ssa Lucia Cappelli (nomina ministeriale).

Assume la presidenza della riunione il Presidente Prof. Arch. Massimo Ruffilli.

Svolge le funzioni di segretario la D.ssa Alessandra Rosa, Direttore dell'Ente.

Assiste alla riunione il Dr. Vincenzo Patané.

Il Presidente constatata la presenza del numero legale dichiara aperta la seduta.

1. APPROVAZIONE VERBALE SEDUTA PRECEDENTE

Viene data lettura del verbale n. 20 dell'11 luglio 2018, precedentemente trasmesso: il Consiglio **approva** il verbale così come redatto e letto.

2. COMUNICAZIONI DEL PRESIDENTE

Il Presidente comunica al Consiglio che al Direttore dal 1° settembre u.s. è stato assegnato ad interim l'incarico di dirigere la Direzione Soci dell'ACI; il Consiglio si complimenta con la D.ssa Rosa e le augura buon lavoro. A seguire, si sofferma sull'ottima riuscita della manifestazione "Strade Bianche e Vino Rosso", concorso di eleganza abbinato al challenge "Roberto Segoni" svoltosi il 14 ottobre ed organizzato con il nostro supporto dalla Scuderia Biondetti. Infine, prima di passare la parola al Dr. Taddei in qualità di Presidente della nostra Commissione Sportiva, informa i consiglieri di aver inviato a nome di tutti un telegramma di condoglianze al Dr. Ferruccio Ferragamo per la scomparsa della madre. Il Dr. Taddei comunica che in data 5 dicembre p.v., nel Salone dei Cinquecento a Palazzo Vecchio, verrà celebrata l'impresa di Simone Faggioli alla celeberrima Pikes Peak. Il Presidente propone che l'AC sostenga le spese per il brindisi finale, di cui si occuperà la società Guido Guidi per l'esperienza maturata in occasioni analoghe in Comune. Il Consiglio Direttivo approva e conferisce mandato al Direttore di perfezionare l'affidamento del servizio.

3. RATIFICA DELIBERE PRESIDENZIALI

Il Presidente informa il Consiglio di aver assunto nel periodo intercorso tra l'ultima riunione e quella odierna una delibera presidenziale per motivi di urgenza e precisamente:

- la delibera presidenziale n. 4 del 27 luglio 2018, relativa alla stipula di un contratto di collaborazione occasionale tra l'Automobile Club Firenze e la Sig.ra Manuela Pizzichi, finalizzato alla sostituzione per il mese di agosto del Sig. Riccardo Orsini, istruttore dell'autoscuola dell'Ente, assente per motivi personali.

Ciò premesso, il **Consiglio Direttivo all'unanimità**

- **condivise** le motivazioni esposte dal Presidente in linea con quanto previsto dall'art.

55 dello Statuto dell'ACI;

- **ottenuti** dal Direttore i chiarimenti richiesti;

con la **delibera n. 18 ratifica** la delibera presidenziale n. 4 del 27.07.2018.

Alle 18.30 il Prof. Giacinti lascia la riunione.

4. PIANO DELLE ATTIVITA' 2019

Su richiesta del Presidente, il Direttore espone al Consiglio il Piano delle Attività 2019, soffermandosi sui nuovi progetti quali un'iniziativa di turismo e mobilità che mira a coniugare la passione delle auto d'epoca con il passaggio dalle città d'arte dove sono nati e hanno vissuto i grandi, da un'idea del Presidente.

Al termine, il **Consiglio Direttivo all'unanimità**

- **condivise** le proposte del Direttore
- **ritenuti** esaurienti i chiarimenti ottenuti
- **vista** la compatibilità con il budget
- **vista** la coerenza con le direttive strategiche dell'ACI

assume la **delibera n. 19/2018**

di approvazione del Piano delle Attività 2019 di seguito riportato.

"Piano Generale delle Attività dell'Ente anno 2019"

Premessa

I piani ed i programmi di attività dell'Automobile Club Firenze per l'anno 2019, proposti con il presente documento in linea con le previsioni del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità (Art. 12) ed il Regolamento di Organizzazione (Art. 4), costituiscono l'ideale prosecuzione ed il coerente sviluppo dei progetti promossi nei passati esercizi, nonché la

rappresentazione di nuove iniziative, sulla base degli indirizzi strategici definiti da ACI e recepiti e contestualizzati territorialmente dal Consiglio Direttivo.

Al fine di fornire un quadro d'insieme sull'Ente, si riportano alcuni dati utili ad interpretare il posizionamento dell'AC Firenze nell'ambito della Federazione, le aree di attività presidiate, le tipologie di servizi erogati e la situazione economico-patrimoniale dello stesso.

In particolare si sottolinea che l'AC Firenze continua ad occupare il quarto posto nella graduatoria dei club italiani, potendo contare su ben 40.000 soci, di cui quasi il 70% fidelizzati ed un 4% di coefficiente di penetrazione associativa sul territorio (rapporto soci/circolante), pari a più del doppio della media nazionale, pur risentendo delle immatricolazioni fatte da ARVAL, società leader nel settore del noleggio a lungo termine.

L'organico, attualmente di quattro unità, è coadiuvato da Acipromuove srl, società "in house" interamente a capitale AC Firenze, che gestisce la delegazione di sede ed eroga servizi strumentali allo stesso AC (13 dipendenti); presente altresì una società controllata da Acipromuove (cd in house di secondo livello), cui sono affidati alcuni compiti strumentali alle finalità dell'Ente.

La rete delle delegazioni è costituita da 22 punti vendita (più una delegazione diretta nei locali della concessionaria Brandini) ed è dislocata in modo capillare a Firenze e provincia.

Nutrita la rete delle autoscuole a marchio Ready2Go (presso la sede e presso le delegazioni di Osmannoro Figline Valdarno, Fucecchio e Reggello), che affilia tutte le autoscuole AC Firenze presenti sul territorio.

L'intera rete svolge attività di promozione associativa, di assistenza automobilistica e di riscossione e assistenza bollo auto, garantendo all'Ente entrate considerevoli anche sotto forma di canoni di franchising.

Ampio e qualificato l'impegno in campo istituzionale – educazione e sicurezza stradale, mobilità sostenibile, sport automobilistico – come si dirà meglio in seguito.

L'AC Firenze presenta un patrimonio netto pari ad euro 3.905.489, consolidatosi negli ultimi anni grazie ad un'attenta azione di contenimento dei costi e di supporto all'attività commerciale (nel 2003 l'Ente registrava un deficit pari ad euro 331.897,00), nonché alla valorizzazione del concetto di "club" finalizzata allo sviluppo del senso d'appartenenza all'ACI quale associazione che eroga servizi ai cittadini e tutela gli automobilisti.

Il suddetto patrimonio è destinato ad aumentare ulteriormente, grazie ai positivi risultati dell'esercizio in corso.

L'obiettivo che si persegue per il consolidamento e l'auspicabile incremento della compagine associativa, è quello di sviluppare nel socio ACI la consapevolezza di appartenere ad un club che lo affianca nel tempo libero con l'organizzazione di manifestazioni sportive, gite sociali, culturali, turistiche ed altro e lo sostiene nella difesa dei suoi diritti presso gli enti e le istituzioni - sia pubblici che privati - che regolano tutto quanto connesso alla mobilità.

Tutto ciò premesso, si sottopone all'attenzione del Consiglio Direttivo la seguente relazione di natura descrittiva (come previsto dalla normativa di riferimento), tesa alla definizione degli obiettivi generali e dei programmi dell'attività amministrativa dell'Automobile Club Firenze per l'esercizio 2019.

F.to Il Direttore - D.ssa Alessandra Rosa

Relazione

I piani e le iniziative proposti per l'anno 2019, suddivisi per aree di intervento, proseguono nella linea ideale da tempo tracciata ed approvata dal Consiglio Direttivo dell'Ente, in assoluta coerenza con le strategie nazionali.

Educazione e sicurezza stradale

Nel tempo si sono susseguite varie iniziative: dai corsi di "TrasportACI Sicuri", rivolti ai genitori ed ai bambini sull'utilizzo corretto dei sistemi di ritenuta in auto, alle giornate sulla sicurezza stradale;

dai progetti teatrali di educazione stradale (“ACI Babà e i 40 Pedoni” per i bambini, “E’ sbandato l’Uomo Ragno” per gli adolescenti) al “Kart in piazza”.

La valenza dell’attività dell’AC Firenze, riconosciuta dagli stakeholders, è comprovata dai protocolli d’intesa sottoscritti con primari interlocutori istituzionali, come il Protocollo d’Intesa per le tecnologie avanzate per la Sicurezza Stradale, firmato da Regione Toscana, Università degli Studi di Firenze, ANCI Toscana, UPI e Cooperativa Autoscuole Fiorentine ed Automobile Club Firenze, mentre - di respiro regionale ma scaturito dalle relazioni dell’AC Firenze – è l’Accordo di Collaborazione tra Regione Toscana e Direzione Compartimentale ACI Toscana, che coinvolge tanto gli AC quanto gli Uffici Territoriali ACI, siglato con il Vicepresidente e Assessore regionale alla Sanità Stefania Saccardi ed attualmente in fase di rinnovo.

Rilevante la collaborazione con la Prefettura di Firenze, come attesta la partecipazione continuativa al progetto “Scuola Sicura Insieme”.

Nel 2019 è prevista l’organizzazione di una giornata di diffusione della cultura della sicurezza stradale ai ragazzi dell’ultimo anno degli Istituti Medi Superiori di Firenze e provincia, che si svolgerà nella Sala Stampa del Mugello Circuit; allo studio, inoltre, eventi in collaborazione con ACI Guida Sicura, come percorsi di educazione stradale su miniquad destinati ai bambini.

Attività Istituzionali

E’ stato firmato un accordo quadro di collaborazione tra il Dipartimento di Architettura-DIDA dell’Università degli Studi di Firenze, l’ACI e l’AC Firenze sui temi della mobilità, cui verrà dato sviluppo nel 2019 attraverso un progetto di messa in sicurezza di percorsi pedonali casa / scuola nel Comune di Calenzano (Area Metropolitana di Firenze), realizzato dall’Area tecnica di ACI.

Sarà inoltre presentato il libro del Presidente Ruffilli – con la prefazione dell’Ing. Sticchi Damiani - dal titolo “Scooter Design”, verso un “car tender” per la mobilità urbana.

Area Soci

Proseguirà anche nel 2019 la politica di “club” avviata con successo nel 2003, basata su un ciclo di eventi dedicati al socio, quali:

- spettacoli teatrali e musicali esclusivi;
- visite guidate a musei e mostre;
- partecipazione ai Gran Premi di Formula Uno e ad eventi motoristici in programma al Mugello Circuit;
- corsi di cucina e seminari di degustazione vino.

Continuerà la collaborazione con i più importanti teatri cittadini, grazie alla quale viene realizzato l'inserto “Speciale Spettacolo” contenuto nella rivista ViaVai, consistente in un'accurata selezione di spettacoli (prosa, balletto, musica classica, musica leggera e quant'altro), proposta ai nostri soci a condizioni esclusive, dietro presentazione di coupon inclusi nell'inserto stesso.

Sarà rinnovato anche l'accordo con tutti i principali cinema della città per consentire ai nostri soci l'ingresso a condizioni agevolate.

Verrà ancora assicurata la consulenza gratuita ai soci su problematiche concernenti il codice della strada.

Sempre sul fronte della vita di “club” anche nel 2019 - alla luce del successo delle edizioni precedenti - si svolgerà la premiazione durante l'Assemblea annuale di approvazione del bilancio dei "Pionieri del Volante", soci in possesso della patente da almeno 50 anni, nonché di esponenti delle Forze dell'Ordine che si siano distinti in attività concernenti l'educazione e la sicurezza stradale.

Sul piano operativo, sarà fortemente incentivata la produzione di formule associative fidelizzanti.

Sport automobilistico

Si rinnoverà l'appuntamento con gli appassionati di automobilismo che gravitano intorno all'AC Firenze con la “Festa dello Sport”, nel corso della quale verranno premiati i vincitori dell' 8° campionato provinciale “Giglio da Corsa” (marzo 2019).

Nell'ambito delle manifestazioni agonistiche, l'impegno dell'AC Firenze sarà concentrato sulla "Scarperia-Giogo", cronoscalata per auto storiche prevista nel mese di maggio, ma è ampio e variegato il calendario delle manifestazioni sportive e culturali che si svolgeranno nella nostra provincia ed alle quali assicureremo il nostro consueto supporto, di seguito elencate:

- *Firenze – Fiesole, parata / mostra dinamica per vetture d'epoca (marzo)*
- *Gran Premio Mugello di Regolarità (aprile)*
- *Rally di Reggello (settembre)*
- *Coppa della Consuma (giugno)*
- *Rally della Fettunta (dicembre)*

Come ogni anno, sarà organizzato un nuovo corso per commissari di percorso e segretari di manifestazione.

ACI Storico

L'impegno dell'AC Firenze sarà principalmente concentrato sulla realizzazione di un evento ambizioso, "Turismo, cultura e mobilità in Toscana", una manifestazione di due giorni per vetture d'epoca, finalizzata ad approfondire la conoscenza delle città e dei borghi toscani ove hanno vissuto i nostri grandi.

Prevista una nuova edizione della manifestazione che sta rapidamente diventando una "classica" per il mondo fiorentino delle auto storiche: "Strade Bianche, Vino Rosso", evento motoristico nel Chianti fiorentino finalizzato a coniugare le eccellenze italiane: auto d'epoca, territorio, vino e arte. Questo il senso di "Strade Bianche, Vino Rosso", articolata manifestazione che porta un concorso di eleganza per auto storiche – challenge "Roberto Segoni", nel cuore del Chianti Star Festival, appuntamento annuale dedicato all'arte, alla cultura e all'enogastronomia. In questo contesto si colloca la presenza dei Gentlemen Drivers che, alla guida delle loro vetture più prestigiose, danno lustro all'iniziativa, tutto all'insegna della bellezza, della tradizione e dell'innovazione al tempo stesso.

VARIE

Visti i confortanti risultati, si punterà ancora sullo sviluppo della sinergia tra Automobile Club Firenze e Sara Assicurazioni. Nello specifico, Firenze è stata individuata come terza sede pilota dopo Roma e Milano per sperimentare la validità di un'iniziativa finalizzata alla professionalizzazione in campo assicurativo di alcuni dei nostri delegati, attraverso un'azione di formazione e di team building. Proseguirà anche – presso l'intera rete delle delegazioni - la raccolta dei coupon contenenti i dati dei nostri clienti da cedere alle agenzie SARA per una proposizione mirata, ovvero alla scadenza della polizza, della copertura assicurativa RCA. La logica sottesa a questa ulteriore azione commerciale è win win, visto che tende all'aumento della produzione assicurativa ma, nel contempo, assicura l'impegno da parte della rete SARA in campo associativo (modello ACI Point)".

5. BUDGET ANNUALE A RELATIVI ALLEGATI

Il Presidente invita il Direttore, coadiuvato dal Dr. Patanè, ad illustrare al Consiglio i criteri in base ai quali è stato redatto il budget 2019 dell'Automobile Club Firenze, descrivendone le voci più significative e gli scostamenti rispetto al budget dell'anno precedente. Il Direttore evidenzia che la formulazione delle previsioni economiche è avvenuta nel rispetto degli obiettivi fissati dal "Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e di contenimento della spesa", di cui l'AC si è dotato a fine 2016, come attestano le relazioni del Presidente e del Collegio dei Revisori. Riprende la parola il Presidente per dare lettura della sua relazione ed invita la D.ssa Mazzoli a fare altrettanto con quella del Collegio dei Revisori.

Il Consiglio Direttivo all'unanimità

- **vista** la relazione del Presidente
- **vista** la relazione del Collegio dei Revisori
- **ritenuti** esaustivi i chiarimenti forniti dal Direttore

assume la **delibera n. 20/2018**

approvando il budget annuale 2019, costituto da budget economico, budget degli investimenti / dismissioni e relativi allegati.

Alle 19.10 la D.ssa Mazzoli e la D.ssa Cappelli lasciano la riunione.

6. PROGRAMMA BIENNALE ACQUISTI E FORNITURE (ART. 21 D.LGS. 50/2016)

Il Presidente comunica al Consiglio che, ai sensi dell'art. 21 del decreto legislativo 50/2016, si rende necessario deliberare il programma biennale per gli acquisti di forniture e servizi 2018/2019, anche se non sono previsti – come nel nostro caso – acquisti di importo superiore ad euro 40.000.

Il Consiglio Direttivo all'unanimità

- **preso atto** dell'obbligo illustrato dal Presidente
- **ottenuti** dal Direttore i chiarimenti richiesti

assume la **delibera n. 21/2018**

approvando il programma biennale acquisti forniture e servizi 2018/2019 e dando mandato al Direttore di curarne la pubblicazione sul sito.

7. PROGRAMMA TRIENNALE LAVORI PUBBLICI (ART. 21 D.LGS. 50/2016)

Analogamente, il Presidente informa il Consiglio dell'obbligo di deliberare il programma triennale lavori pubblici 2018/2020, anche se non è previsto l'affidamento di lavori di importo superiore ad euro 150.000.

Il Consiglio Direttivo all'unanimità

1. **preso atto** dell'obbligo illustrato dal Presidente
2. **ottenuti** dal Direttore i chiarimenti richiesti

assume la **delibera n. 22/2018**

approvando il programma triennale lavori pubblici 2018/2020 e dando mandato al Direttore di curarne la pubblicazione sul sito.

8. RICHIESTA CONCESSIONE CONTRIBUTO: DELIBERAZIONI CONSEGUENTI

Il Presidente comunica essere pervenuta via PEC in data 18.07.2018 una richiesta di contributo da parte della Reggello Motor Sport ASD, relativa all'organizzazione della 54^a Coppa della Consuma, svoltasi il 9 settembre u.s.. Successivamente, è stata trasmessa anche la relazione conclusiva sull'evento – comprensiva di costi e ricavi – come previsto dal nostro regolamento. La richiesta di contributo è pari ad euro 5.000.

Ciò premesso, il **Consiglio Direttivo all'unanimità**

- **reputato** che la tipologia di manifestazione rientri a pieno titolo tra le finalità istituzionali dell'Ente
- **ricevute** assicurazioni dal Direttore in merito all'adeguatezza ed alla conformità della documentazione prodotta al *Regolamento che disciplina i provvedimenti attributivi di vantaggi economici e la concessione di contributi*
- **considerato** che nel corso dell'anno sono pervenute altre richieste di contributi per manifestazioni sportive e che, presumibilmente, altre ne arriveranno entro la conclusione dell'esercizio
- **tenuto conto** dei vincoli previsti dal *Regolamento per la razionalizzazione ed il contenimento della spesa*
- **acquisito** il parere del Collegio dei Revisori che dà atto dell'esistenza della copertura in bilancio

assume la **delibera n. 23/2018**

accordando alla Reggello Motor Sport ASD un contributo pari ad euro 1.000.

9. RINNOVO CONTRATTO DELEGAZIONE DI GALLUZZO

Il Presidente informa il Consiglio che al termine del corrente esercizio scadrà il contratto di affiliazione commerciale in vigore tra l'AC Firenze e la "Delegazione ACI Galluzzo s.a.s. di Fabbrini Alberto e C.". Alla luce dell'affidabilità della società è considerato il

buon lavoro fino ad oggi svolto, si ritiene opportuno, nell'interesse dell'Ente, rinnovare il suddetto contratto, adottando lo schema all'uopo predisposto dall'Avv. Barchielli.

Ciò premesso, il **Consiglio Direttivo all'unanimità**

- **considerato** che l'Automobile Club è autorizzato all'utilizzo del marchio ACI, ai sensi dell'art. 3, comma 2 del Regolamento Interno della Federazione ACI e dell'art. 5, comma 1 del Regolamento d'Uso del Marchio ACI, approvato dal Consiglio Generale in data 27.10.2004;
- **tenuto conto** che, ai sensi dell'art. 6, comma 1 del Regolamento d'Uso del Marchio ACI, l'AC può concedere in licenza a titolo oneroso l'uso del marchio alle Delegazioni del territorio di competenza con atto scritto e che, in particolare, la licenza d'uso del marchio dovrà uniformarsi ai principi fissati al comma 2 dell'art. 6 del citato Regolamento;
- **considerato** che l'AC ha un fondamentale interesse ad una sempre maggiore diffusione tra gli automobilisti del marchio ACI, nonché dei servizi e prodotti da esso contraddistinti;
- **considerato** che la diffusione dei prodotti e servizi può essere svolta anche indirettamente, ai sensi degli artt. 4 e 36 dello Statuto ACI e della legge 8 agosto 1991 n. 264 e successive modificazioni ed integrazioni;
- **considerato** che, per l'espletamento delle suddette attività. L'AC intende avvalersi pienamente della propria rete di Delegazioni nella provincia di Firenze, prevedendo altresì che ciascuna Delegazione possa svolgere tutte le attività di cui sopra, con versamento del canone d'uso del marchio (royalties);
- **considerato** che interesse basilare dell'AC nel rapporto con le Delegazioni è l'associazionismo;
- **considerato** che la concessione d'uso del marchio ACI, nella forma dell'affiliazione

commerciale ai sensi della L. 129 del 2004, non rappresenta né un appalto, né una concessione di servizi, in quanto l'attività espletata dalla Delegazione non è soggetta a privativa pubblicistica, rappresentando attività svolta in regime di libero mercato in concorrenza con altre agenzie operanti sul territorio;

- **ritenuto** pertanto che il contratto di affiliazione commerciale sia non soltanto *escluso* dal Codice dei Contratti Pubblici approvato con d.lgs. 50/2016, ma persino estraneo, nell'accezione fatta propria dalla giurisprudenza amministrativa,
- **considerato** che il regolamento per la concessione d'uso del marchio ACI, con relative modalità e condizioni, è pubblicato con continuità sul sito dell'Automobile Club d'Italia, con possibilità per chiunque di prenderne visione e formulare la prevista richiesta d'uso;
- **considerato** che il legale rappresentante della "Delegazione ACI Galluzzo s.a.s. di Fabbrini Alberto e C." ha manifestato la volontà di continuare ad operare all'interno della rete dell'AC Firenze, sfruttando il marchio per l'erogazione e commercializzazione dei servizi / prodotti offerti presso la sede di Firenze, Via Senese 118/r;
- **considerato** che la suddetta impresa possiede i requisiti di legge e l'autorizzazione amministrativa per l'esercizio commerciale, nonché di essere autorizzata all'esercizio di attività di consulenza automobilistica ai sensi della legge 8 agosto 1991 n. 262 e s.m.i. e di impregnarsi inoltre all'integrale rispetto di tale normativa;
- **tenuto conto** che la suddetta impresa gestisce da anni con continuità e serietà la Delegazione, adempiendo con puntualità alle proprie obbligazioni nei confronti dell'AC, con una sana e corretta gestione dei rapporti con l'utenza;
- **ritenuto** di non poter prescindere da tali considerazioni nell'affidamento d'uso del marchio ACI e nella sottoscrizione di un contratto di affiliazione commerciale, avendo

in passato riscontrato, così come altri Automobile Club, il rischio ed i danni conseguenti all'affidamento di una Delegazione a soggetti inaffidabili i quali hanno talvolta incassato somme senza erogare servizi, oppure incassato tributi – prima di tutti il bollo – senza poi riversarli nei termini di legge all'Ente pubblico competente;

- **considerato** che l'affidamento delle Delegazioni a soggetti terzi, i quali esercitano l'attività di consulenza automobilistica in regime di libero mercato, costituisce un interesse imprescindibile dell'ACI, sia perché previsto nello stesso Statuto della Federazione ACI, sia perché gli Automobile Club non ricevono contributi a carico della finanza pubblica, sostenendosi solo con attività di mercato, espletata direttamente o tramite la rete delle Delegazioni;

assume la **delibera n. 24/2018**

affidando la concessione d'uso del marchio ACI alla "Delegazione ACI Galluzzo s.a.s. di Fabbrini Alberto e C." nell'attuale sede, nella forma dell'affiliazione commerciale e dando mandato al Direttore affinché predisponga e sottoscriva la convenzione con la suddetta impresa, concordandone termini e condizioni.

10. QUESTIONI CONCERNENTI LA DELEGAZIONE DI POLLAIOLO: DELIBERAZIONI CONSEQUENTI

L'esame del punto 10 all'odg viene rinviato ad una successiva seduta.

12. VARIE ED EVENTUALI

Il Presidente informa il Consiglio che, a seguito dell'entrata in vigore del nuovo CCNL Comparto Funzioni Centrali 2016/2018, si rende necessaria la ricostituzione della delegazione di parte datoriale – ex delegazione trattante – abilitata alle trattative con le OO.SS. nelle materie previste dal contratto stesso.

Il Consiglio Direttivo all'unanimità

- **preso atto** dell'obbligo comunicato dal Presidente

- **ottenuti** dal Direttore i chiarimenti richiesti

assume la **delibera n. 25/2018** per nominare la seguente delegazione di parte datoriale:

Prof. Arch. Massimo Ruffilli – Presidente

D.ssa Alessandra Rosa – componente

Sig.ra Angela Pezzati – componente

A seguire, il Presidente fa presente che in data 30.09.2018 è scaduta la Commissione di Congruità dell'Ente, costituita con delibera del Consiglio Direttivo in data 30.09.2015.

Al riguardo, propone di confermarne i membri, appurata la rispettiva disponibilità.

Il Consiglio Direttivo all'unanimità

- **preso atto** dell'esigenza espressa
- **condivisa** la proposta del Presidente

assume la **delibera n. 26/2018** per nominare la seguente Commissione di Congruità:

Prof. Arch. Massimo Ruffilli – Presidente

D.ssa Alessandra Rosa – Membro

Dr. Vincenzo Patanè – Membro

Avv. Francesco Barchielli – Membro supplente

Sig.ra Cristina Bulletti – Membro supplente

Sig. ra Cristina Bulletti – Segretaria

Alle ore 19,30, non essendoci altri argomenti in discussione, il Presidente dichiara sciolta la seduta.

IL PRESIDENTE

F.to Prof. Arch. Massimo Ruffilli

IL DIRETTORE

F.to D.ssa Alessandra Rosa

