

**SCHEDA MONITORAGGIO PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC FERRARA 2024**

| DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI                  |                                                                                                                               | INDICATORI                                                |                                                                                                                                     | TARGET ANNUALE ASSEGNATO                                |  | PESO RELATIVO | PESO | Risultato annuale |              | Punteggio |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--|---------------|------|-------------------|--------------|-----------|
| 1) OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE |                                                                                                                               |                                                           |                                                                                                                                     |                                                         |  |               |      |                   |              |           |
|                                                               | Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale                        | Archivio Direzione Educazione Stradale Mobilità e Turismo | Corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza           | -5-100%<br>4-80%<br>-3-60%<br>minore di 3:non raggiunto |  |               | 100% | 8                 | 100%         | 30,00     |
|                                                               |                                                                                                                               |                                                           |                                                                                                                                     |                                                         |  |               |      |                   | PESO 1): 30% | 30,0      |
|                                                               | Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione ACI Storico | Direzione Educazione Stradale Mobilità e Turismo          | N.attività di promozione di ACI Storico                                                                                             | 2                                                       |  |               | 100% | 1                 | 50%          | 10,00     |
|                                                               |                                                                                                                               |                                                           | N. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente                                | 1                                                       |  |               | 0%   | delibera CD       | 100%         |           |
|                                                               |                                                                                                                               |                                                           |                                                                                                                                     |                                                         |  |               |      |                   | PESO 2) 20%  | 10,00     |
|                                                               |                                                                                                                               | Data Base Soci                                            | N.Soci da produzione diretta                                                                                                        | 8876                                                    |  | 60%           |      | 8891              | 100%         | 30        |
|                                                               |                                                                                                                               | Data Base Soci                                            | N. soci fidelizzati                                                                                                                 | 2980                                                    |  | 30%           |      | 3046              | 100%         | 15        |
|                                                               |                                                                                                                               | Data Base Soci                                            | Percentuale di e-mail acquisite nel 2022 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali ( al netto dei rinnovi automatici) | 82,00%                                                  |  | 10%           |      | 90,80             | 100%         | 5         |
|                                                               |                                                                                                                               |                                                           |                                                                                                                                     |                                                         |  |               |      |                   | PESO 3) 50%  | 50,00     |
| TOTALE 1) + 2) +3)                                            |                                                                                                                               |                                                           |                                                                                                                                     |                                                         |  |               |      |                   |              | 90,0      |