

SCHEDA MONITORAGGIO PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC FERRARA 2023

DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI		INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO RELATIVO	PESO	Risultato annuale		Punteggio	
<b>1) OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE</b>									
	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	Direzione Educazione Stradale Mobilità e Turismo	N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	5 (2 iniziative di comunicazione/divulgazione; 3 corsi)	100%	5	100%	20,00	
							PESO 1): 20%	20,0	
	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione ACI Storico	Direzione Educazione Stradale Mobilità e Turismo	N. attività di promozione di ACI Storico	2	70%	2	100%	3,50	
			N. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente	1	30%		100%	1,50	
<b>2) OBIETTIVI ECONOMICO FINANZIARI</b>							PESO 2) 5%	5,00	
	Miglioramento Equilibrio di Bilancio	Bilancio di esercizio dell'AC	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è compreso tra il 100% ed il 75% del valore risultante dal budget 2023 assestato  raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra il 74,9% e 45% di detto valore; raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 44,9% e 20,00% di detto valore; raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 19,9% e 10,2%, obiettivo non raggiunto se l'indicatore è inferiore al 9,9% di detto valore	100%	Budget 11% Bilancio 17%	100%	20	
<b>4) OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE</b>							PESO 3) 20%	20,00	
		Data Base Soci	N. Soci da produzione diretta	8735	60%	8838	100%	33	
		Data Base Soci	N. soci fidelizzati	2953	20%		2978	100%	11
		Data Base Soci	Percentuale di e-mail acquisite nel 2022 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	82,00%	20%		84,30	100%	11
							PESO 4) 55%	55,00	
<b>TOTALE 1) + 2) + 3) + 4)</b>								<b>100,0</b>	