

SCHEMA MONITORAGGIO PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC FERRARA 2022

DIREZIONE CENTRALE DI RIFERIMENTO PER I DATI		INDICATORI	TARGET ANNUALE ASSEGNATO	PESO RELATIVO	PESO	Risultato annuale		Punteggio
1) OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE						PESO 1) 35%	24,5	
	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza, educazione stradale e promozione ACI Storico	Direzione Educazione Stradale Mobilità e Turismo	N. iniziative di comunicazione/promozione e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	5 (3 iniziative di comunicazione/promozione; 2 corsi, di cui 1 sulla micromobilità elettrica)	70%	8	100%	24,5
			N. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente	1	30%	0	0%	0
2) OBIETTIVI ECONOMICO FINANZIARI						PESO 2) 15%	15	
	Miglioramento Equilibrio di Bilancio	Bilancio di esercizio dell'AC	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Obiettivo raggiunto al 100% se l'indicatore è >= al 100% del valore risultante dal budget 2022 raggiunto al 75% se l'indicatore è compreso tra il 75,0 e 99,9 di detto valore; raggiunto al 50% se l'indicatore è compreso tra 50,0% e 74,9% di detto valore; raggiunto al 25% se l'indicatore è compreso tra 25,0% e 49,9%, obiettivo non raggiunto se l'indicatore è < al 25% di detto valore	100%	Budget 5% Bilancio 16%	100%	15
4) OBIETTIVI CONNESSI AGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE						PESO 3) 50%	50,00	
		Data Base Soci	N.Soci da produzione diretta	8649	60%	8700	100%	30
		Data Base Soci	N. soci fidelizzati	2884	20%	2969	100%	10
		Data Base Soci	Percentuale di e-mail acquisite nel 2022 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	80,00%	20%	87,50	100%	10,00
TOTALE 1) + 2) +3)+4)								89,5