

**PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI**

| <b>Missioni Federali ACI</b>                 | <b>Progetti AC</b>            | <b>Area Strategica</b>                  | <b>Tipologia progetto</b>                              | <b>Indicatore di misurazione</b>                     | <b>Target previsto anno 2021</b>  |
|--|-------------------------------|---|--|--|---|
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Autoscuole Ready 2 GO         | Soci                                    | Aumento portafoglio associativo e autoscuole associate | Numero tessere autoscuole e nr. Autoscuole associate | mantenimento contratti di affiliazione                                  |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Mobilità e sicurezza stradale | Servizi e attività istituzionali        | Sensibilizzazione e giovani guida responsabile         | Numero progetti con le scuole e alunni coinvolti     | corsi da erogare ad almeno 100 alunni e attività di comunicazione       |
| Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Attività Associativa          | Servizi e attività istituzionali        | sensibilizzazione e promozione Aci Storico             | eventi promozionali realizzati                       | 2 eventi di promozione  |
| Sviluppo ed incremento compagine associativa | Attività Associativa          | Consolidamento base associativa         | Aumento portafoglio associativo                        | numero tessere prodotte                              | 850   |
| Sviluppo ed incremento compagine associativa | Attività Associativa          | incremento soci fidelizzati             | consolidare compagine associativa                      | numero soci fidelizzati                              | 67  |
| Sviluppo ed incremento compagine associativa | Attività Associativa          | incremento % mail data base soci        | miglioramento database                                 | % mail acquisite                                     | 75%   |
| Sviluppo ed incremento compagine associativa | Attività Associativa          | accrescere motivazione Rete Delegazioni | miglioramento penetrazione sul mercato di riferimento  | numero eventi organizzati                            | 1 corso formazione e 2 riunioni periodiche anche in modalità telematica |