



Automobile Club Cuneo

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2025

L'Automobile Club Cuneo è un Ente pubblico non economico senza scopo di lucro e a base associativa facente parte della Federazione ACI, ed è ricompreso, ai sensi della Legge 20 marzo 1975, n° 70, tra gli Enti preposti ai servizi di pubblico interesse. Occorre altresì evidenziare che l'Automobile Club Cuneo è definito come un Ente a struttura semplice con un unico centro di responsabilità individuato nella figura del Direttore dell'Ente.

La missione dell'Automobile Club Cuneo, come individuata dallo Statuto dell'Automobile Club d'Italia, può essere definita di tipo federativo poiché discende direttamente dall'Ente federante, Automobile Club d'Italia, e consiste nel *“Presidiare i molteplici versanti della mobilità e diffondere una nuova cultura dell'automobile, rappresentando e tutelando gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale l'Ente promuove e favorisce lo sviluppo”*.

In particolare l'ACI, è impegnata istituzionalmente a rispondere con continuità e capacità di innovazione alle esigenze del mondo automobilistico in tutte le sue forme (ambientali, sociali ed economiche) fornendo tutela, esperienza e professionalità ai cittadini nella difesa del loro diritto alla mobilità e promuovere una mobilità sostenibile, sottolineando gli aspetti etici, sociali, economici, sportivi e di costume. Una mobilità nuova che esalti le responsabilità di ciascuno a beneficio della collettività: si tratta di un ruolo di tipo sociale che l'Ente assume nei confronti di cittadini e istituzioni.

Presidiare i molteplici versanti della mobilità: sotto questo aspetto l'Automobile Club Cuneo evidenzia un forte impegno a rispondere alle esigenze dei cittadini, con particolare riferimento ai problemi del mondo automobilistico, fornendo tutela e professionalità nella difesa del diritto alla mobilità.

Diffondere una nuova cultura dell'automobile: sotto questo aspetto, l'Automobile Club Cuneo evidenzia una forte attività di promozione e diffusione di un approccio innovativo alla mobilità, dove l'auto non viene solo più considerata il mezzo con il quale effettuare i propri spostamenti bensì come fattore sociale fortemente correlato all'impegno dell'Ente di sensibilizzare i cittadini, in particolar modo i giovani, ad un uso consapevole e eco-sostenibile dei veicoli.

Per il triennio 2023-2025, la missione della federazione è stata esplicitata negli indirizzi strategici della Federazione ACI, approvati dall'Assemblea dell'Automobile Club d'Italia in data 27 aprile 2022.

Tali direttive costituiscono il quadro di riferimento entro il quale l'Automobile Club Cuneo ha collocato la propria programmazione operativa e definiscono in sintesi le priorità politiche di seguito evidenziate:

- Priorità politica 1) “Rafforzamento ruolo e delle attività istituzionali” Area strategica “Concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell’educazione stradale – consolidamento del ruolo istituzionale dell’ACI e degli Automobile Club in ambito nazionale ed internazionale rispetto alle tematiche della mobilità, dello sport e del turismo automobilistico”
- Priorità politica 2) “Consolidamento della mission associativa” Area strategica “Sviluppo e qualificazione della compagine associativa – potenziamento della rete”
- Priorità politica 3) “Presidio dei servizi pubblici” Area strategica “Rafforzamento del ruolo dell’Ente nel sistema nazionale di erogazione dei servizi amministrativi e fiscali in ambito automobilistico, anche con funzioni di supporto specialistico e sussidiarietà rispetto ad altre amministrazioni”
- Priorità politica 4) “Salute dell’organizzazione” Area strategica “Efficientamento ed ottimizzazione dell’organizzazione interna quale fattore abilitante per la creazione di valore pubblico”

In applicazione del D.P.C.M. del 18 settembre 2012, avente ad oggetto le linee guida per l’individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi, è stato definito il presente Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio che si inserisce nel quadro dei documenti di pianificazione strategica ed operativa dell’Ente.

In sostanza esso è costituito da n. 3 tabelle che si riportano in allegato sotto le lettere A, B e C.

Per assicurare la piena coerenza ed integrazione con i documenti di programmazione strategica ed operativa dell’Automobile Club Cuneo, la prima tabella (all. A), “Rapporto degli obiettivi per attività”, offre una lettura sintetica per Missioni e Programmi, come previsto dalla norma, con la relativa classificazione COFOG. Vengono poi evidenziate le divisioni e i gruppi di Federazione ACI e le singole attività dell’Automobile Club Cuneo. In relazione a quest’ultime, viene fornito il dettaglio relativo ai costi della produzione previsti per l’anno 2025, riepilogando le risorse del budget 2025 secondo la destinazione economica anziché la natura.

La seconda tabella (all. B), “Rapporto degli obiettivi per progetti”, evidenzia il progetto locale deliberato dall’Automobile Club Cuneo con il Piano delle attività 2025, volto a realizzare le priorità politiche/missioni locali e di federazione, con evidenza dei relativi costi della produzione.

La terza tabella (all. C), “Rapporto degli obiettivi per indicatori”, espone, per ogni progetto locale, la Missione di Federazione ACI, l’area strategica di interesse, la tipologia del progetto ed i target previsti per l’annualità 2025.

Occorre precisare che per quanto riguarda il progetto “Sulla Strada del Centenario” la tipologia può essere considerata di tipo “strategico”, poiché in sintesi, la rievocazione storica della corsa automobilistica Cuneo-Colle della Maddalena e il relativo concorso di eleganza non sono soltanto un omaggio al passato, ma un volano **dal forte impatto strategico** per la **promozione del territorio, rafforzamento dell’immagine istituzionale e creazione di nuove opportunità economiche e turistiche.**

Per detta progettualità sono state predisposte le relative schede così come previste dal nuovo SMVP della Federazione ACI. Tali documenti costituiscono allegati al Piano delle Attività 2025 approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente in data 28 ottobre 2024.

Per assicurare la piena coerenza ed integrazione con i documenti di programmazione strategica e operativa dell'Amministrazione, occorre sottolineare anche l'importanza dell'integrazione fra le schede sintetiche di progetto e il sistema di contabilità adottato dall'Ente. Grazie a questo collegamento sarà infatti possibile attribuire puntualmente al progetto tutte le risorse (articolate nelle diverse tipologie di spesa) che vengono impiegate per la sua realizzazione.

Con la predisposizione del presente Piano l'Automobile Club Cuneo ritiene di avere raggiunto l'obiettivo di fornire a tutti gli *stakeholder* un ulteriore strumento di valutazione e misurazione degli esiti della propria azione, che sarà elemento fondamentale di riferimento nell'ambito di tutte le iniziative di comunicazione e trasparenza dei propri risultati di performance organizzativa.

Cuneo, 11 ottobre 2024

IL PRESIDENTE

AUTOMOBILE CLUB CUNEO

F.to Dott. Francesco REVELLI

AUTOMOBILE CLUB CUNEO

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER ATTIVITA' - IMPORTI PREVENTIVI 2025

Missioni (RGS)	Programmi (RGS)	Cofog	Divisione/Gruppo	Attività AC	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B8) Spese per godimento di beni di terzi	B9) Costi del personale	B10) Ammortam. e svalutazioni	B11) Variazioni rimanenze	B12) Accantonam. per rischi ed oneri	B13) Altri accantonamenti	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione	
013 - DIRITTO ALLA MOBILITA'	001 - Sviluppo e sicurezza della mobilità stradale	4.5.1	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Mobilità e sicurezza stradale			19.000,00	11.877,00					500,00	31.377,00	
			Sviluppo attività associativa	Attività associativa		76.420,00			31.935,00		500,00			288.000,00	396.855,00
	008 - Sostegno allo sviluppo del trasporto	4.5.1	Tasse automobilistiche					10.645,00							10.645,00
			Assistenza automobilistica		6.360,00	343.481,00	2.500,00	74.582,00	4.000,00	500,00			9.500,00	440.923,00	
030 - GIOVANI E SPORT	001 - Attività ricreative e sport	8.1.1	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Attività sportiva		60.000,00		11.262,00						71.262,00	
031 - TURISMO	001 - Sviluppo e competitività del turismo	4.7.3	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Turismo e relazioni internazionali		500,00		5.323,00						5.823,00	
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLA PP.AA.	003 - Servizi ed affari generali per le amministrazioni di competenza	1.6.1	Ottimizzazione organizzativa	Struttura	2.920,00	238.180,00	90.870,00	108.745,00	61.000,00				36.000,00	537.715,00	
TOTALI					9.280,00	718.581,00	112.370,00	254.369,00	65.000,00	1.000,00			334.000,00	1.494.600,00	

**RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI
ESERCIZIO 2025**

Progetti AC	Missioni Federazioni ACI	Area Strategica	<i>B6) Acquisto prodotti finiti e merci</i>	<i>B7) Spese per prestazioni di servizi</i>	<i>B10) Ammortam. e svalutazioni</i>	<i>B14) Oneri diversi di gestione</i>	Totale Costi della Produzione
	Sviluppo attività associativa						0
Sulla Strada del Centenario	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Potenziamento del ruolo Istituzionale dell'ACI	50.000				50.000
	Consolidamento servizi delegati						0
	Efficientamento ed ottimizzazione interna e della governance						0
Totali			50.000,00	0,00	0,00	0,00	50.000,00

**RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI
ESERCIZIO 2025**

Missioni Federazioni ACI	Progetti AC	Area Strategica	Target previsto anno 2025	Target realizzato anno 2025
Sviluppo attività associativa				
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Sulla Strada del Centenario	Potenziamento del Ruolo Istituzionale dell'ACI	Invio a redazioni locali / evidenze di stampa	
			Verbale di verifica finale attività svolta / evidenze di stampa	
Consolidamento servizi delegati				
Ottimizzazione organizzativa				