

PIANO DEGLI INDICATORI - OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AC CUNEO - ANNO 2023

OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AC CUNEO

Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione		Indicatore	Fonte	Target assegnato	Target conseguito nel periodo	% Conseguitamento obiettivo rispetto al target
1	Concorrere al consolidamento e allo sviluppo quali/quantitativo della compagine associativa	N. Soci da produzione diretta	data base Soci	6.399	6.728	100%
		N. Soci fidelizzati		519	681	100%
		% mail dei Soci acquisite nel 2023/totale della produzione diretta tessere individuali al netto dei rinnovi automatici		82	83,6	100%
2	Concorrere allo sviluppo delle iniziative istituzionali in materia di sicurezza ed educazione stradale	N. iniziative di comunicazione/divulgazione, di cui almeno 1 in occasione della Settimana della Sicurezza Stradale e corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	5 (2 iniziative di comunicazione/divulgazione; 3 corsi)	5	100%
3	Concorrere allo sviluppo delle iniziative in materia di promozione di ACI Storico	1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	1	1	100%
		N. attività di promozione di ACI Storico	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	2	4	100%
4	Migliorare gli equilibri di bilancio	EBITDA MARGIN AC (rapporto tra MOL e valore della produzione) POSITIVO	Bilancio d'esercizio dell'Automobile Club Cuneo	4,07%	4,13%	100%
NON SONO PRESENTI OBIETTIVI RIFERIBILI A PROGETTUALITA' LOCALI DELL'AC CUNEO						