



Automobile Club Cuneo



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 90 DEL 13/11/2025

OGGETTO: Integrazione del servizio in house providing affidato alla società A.C. Cuneo Servizi Srl avente ad oggetto la gestione dell'ufficio stampa e comunicazione per l'anno 2025.

Recepimento della Delibera del Consiglio Direttivo dell'Ente del 27 ottobre 2025 avente ad oggetto: approvazione integrazione servizio per campagna social media promozione marchio e prodotti associativi ACI.

VISTO il D.Lgs.n.165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal D.Lgs.n.29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Cuneo deliberato dal Consiglio Direttivo, ai sensi dell'art. 27 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 - Art. 2, comma 2-bis del decreto legge 31 agosto 2013, n. 101 convertito dalla legge 30 ottobre 2013, n. 125 e modificato dall'art. 50, c. 3 bis della legge 19 dicembre 2019, n. 157, nella seduta del 9 aprile 2021 ed approvato dall'Assemblea dei Soci dell'Ente in data 30 aprile 2021;

VISTO il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'Automobile Club Cuneo (triennio 2023 – 2025) approvato, ai sensi dell'art.2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n.101, convertito, con modificazioni, nella legge 30 ottobre 2013, n.125, con delibera del Consiglio Direttivo nella seduta del 28 dicembre 2022;

VISTO l'art. 6, comma 1, lett. b) del suddetto Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Cuneo, che attribuisce al Direttore dell'Ente le competenze inerenti l'attività gestionale dell'Ente, che si esplica attraverso l'adozione dei relativi atti e provvedimenti amministrativi e negoziali;

VISTO il provvedimento prot. n. 703 del 14 gennaio 2025, con cui l'Automobile Club d'Italia ha conferito, a far data dal 1° febbraio 2025 e fino al 31 gennaio 2027, l'incarico al sottoscritto della responsabilità dell'Automobile Club Cuneo;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Cuneo adottato in applicazione dell'art.13, comma 1, lett. o) del D.Lgs. n. 419 del 29 ottobre 1999 ed approvato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 1° ottobre 2009 e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo in concerto

con il Ministero dell'Economia e delle Finanze con nota n. DSCT 000848 P-2.70.4.6 del 14 giugno 2010;

VISTO il Budget annuale per l'anno 2025, composto dal budget economico e dal budget degli investimenti e dismissioni, deliberato dal Consiglio Direttivo dell'Ente nella seduta del 28 ottobre 2024;

VISTO l'art.13 del Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Automobile Club Cuneo il quale stabilisce che, prima dell'inizio dell'esercizio, il Direttore definisca il budget di gestione di cui all'art.4 del citato Regolamento di organizzazione;

VISTA la determinazione n. 284/s del 30 ottobre 2024 con la quale il Direttore dell'Ente ha predisposto il budget di gestione per l'esercizio 2025;

VISTO il Regolamento per l'acquisizione e gestione di lavori, beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, adottato con delibera del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Cuneo del 27 ottobre 2023;

CONSIDERATO che nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea serie L del 16 novembre 2023 sono stati pubblicati i Regolamenti della Commissione europea (UE): 15/11/2023 n 2495 (che modifica la Direttiva 2014/24/UE sugli appalti dei settori ordinari), 15/11/2023 n. 2496 (che modifica la Direttiva 201/25/UE sugli appalti nei settori speciali); 15/11/2023 n. 2497 (che modifica la Direttiva 2014/23/UE sulle concessioni); 15/11/2023 n, 2510 (che modifica la Direttiva 2009/81/CE sugli appalti nei settori della difesa e della sicurezza);

CONSIDERATO che, per effetto dei sopra richiamati Regolamenti, dal 1° gennaio 2024 la soglia di rilevanza comunitaria, per gli appalti pubblici di forniture, servizi e concorsi di progettazione nei settori ordinari è pari ad € 221.000,00, che la soglia di rilevanza comunitaria per gli appalti pubblici di lavori e per le concessioni è pari ad e. 5.538.000,00. Tali importi costituiscono il limite per l'applicazione degli obblighi in ambito sovranazionale agli appalti aggiudicati da amministrazioni aggiudicatrici sub-centrali;

VISTO l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006 e s.m.i., come modificato dalla Legge n.208/2015, dal D.lgs. n.10/2016 e in ultimo dall'**articolo 1, comma 130, della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019)** che prevede che, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a € 5.000,00 e fino alla soglia di rilievo comunitario, tutte le pubbliche amministrazioni di cui all'art.1 del D.Lgs. n.165/2001, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti in conformità alla normativa vigente in materia di appalti pubblici;

VISTO l'art. 17, commi 1 e 2 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in base al quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di

selezione degli operatori economici e delle offerte e, nel caso di affidamento diretto, indicano l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnica professionale;

VISTI gli artt. 7 del D.lgs. 36/2023 e art. 3, comma 1 lett. e) dell'allegato I.1 del D.lgs. 36/2023 che dettano la disciplina per gli affidamenti in house providing;

VISTI l'art. 2, comma 3 e l'art. 7, comma 1, del decreto del Presidente della Repubblica 13 aprile 2013, n. 62, Regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici a norma dell'art. 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;

VISTO il Codice di Comportamento dell'Automobile Club Cuneo, deliberato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 27 marzo 2014, modificato nella seduta del 29 ottobre 2015 e successivamente con delibera del Consiglio Direttivo del 29 giugno 2021, del 21 marzo 2024 (ratificato con delibera del Consiglio Direttivo del 28 ottobre 2024 a seguito del parere dell'OIV del 14 ottobre 2024);

VISTO il Regolamento di attuazione del sistema di prevenzione della corruzione dell'Ente, deliberato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 27 marzo 2019 e modifiche e integrazioni deliberate dal Consiglio Direttivo nella seduta del 5 luglio 2024;

VISTO il Piano Integrato di Attività e Organizzazione della Federazione ACI 2025 – 2027 (PIAO), adottato con deliberazione del Consiglio Generale dell'ACI nella seduta del 28 gennaio 2025, anche in considerazione della particolare struttura e natura dell'ACI e degli Automobile Club e a fronte del vincolo federativo in essere tra ACI e Automobile Club;

VISTO l'art. 15 del d.lgs. 31 marzo 2023, n.36, secondo il quale le stazioni appaltanti nominano un responsabile unico del progetto (RUP), il quale svolge i compiti stabiliti nell'allegato I.2 del suddetto decreto legislativo;

CONSIDERATO che con la presente determinazione il sottoscritto Direttore dell'Ente assume le funzioni di **RUP**¹;

CONSIDERATO che la presente determinazione è sottoposta al controllo di regolarità contabile dell'Ufficio Ragioneria e Bilancio dell'Ente;

RICHIAMATA la delibera del Consiglio Direttivo dell'Ente del 19 dicembre 2024 con la quale sono stati approvati: il budget 2025 della società in house A.C. Cuneo Servizi Srl, il disciplinare operativo dei servizi da affidare in house alla società per l'anno 2025;

RICHIAMATA la Determina del Direttore dell'Ente n. 92 del 30 dicembre 2024, con la quale è stata recepita la delibera del Consiglio Direttivo sopra richiamata, relativa alla società A.C. Cuneo Servizi Srl di servizi in house ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. 36/2023 e art. 3, comma 1 lett. e) dell'allegato I.1 del D.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che l'Ente ha l'esigenza in quest'ultima parte dell'anno di potenziare le attività di comunicazione attraverso i canali social media per promuovere il proprio marchio e i prodotti associativi ACI;

CONSIDERATO che:

- il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Cuneo, nella seduta del **27 ottobre 2025**, ha deliberato l'integrazione del suddetto servizio in house relativo alla gestione dei servizi di ufficio stampa e comunicazione dell'Ente per l'anno 2025;
- la richiesta di integrazione del servizio si sostanzia per il bimestre **novembre–dicembre 2025**, nella realizzazione di una campagna di promozione e diffusione del marchio dell'Automobile Club Cuneo e dei prodotti associativi di ACI, attraverso l'utilizzo di canali social quali, a titolo esemplificativo, Facebook e Instagram;
- la campagna dovrà valorizzare i prodotti individuali ACI, con particolare riguardo alle tessere a più alto contenuto di servizi, quali ACI Gold Premium, ACI Sistema e ACI Storico Aderente, al fine di potenziarne la visibilità e favorirne la diffusione presso il pubblico di riferimento;
- la società in house A.C. Cuneo Servizi Srl ha confermato la propria disponibilità ed idoneità tecnica a svolgere tale servizio integrativo, in continuità con le attività già affidate;
- per lo svolgimento del suddetto servizio integrativo, è previsto un corrispettivo pari a euro 1.000,00 (mille/00) oltre I.V.A.;

CONSIDERATO che il presente affidamento risulta coerente con i principi di risultato (art. 1), di fiducia (art. 2), di buona fede, di tutela dell'affidamento (art. 5) e di trasparenza dei Contratti Pubblici (art.28), come enunciato nel D.lgs 36/2023;

PRESO ATTO che il DURC richiesto non ha evidenziato alcuna irregolarità e che, pertanto, ai fini dell'affidamento, la società **A.C. Cuneo Servizi Srl** risulta regolare con il pagamento degli oneri contributivi, previdenziali ed assistenziali;

PRESO ATTO che per la società A.C. Cuneo Servizi Srl non risultano annotazioni dal Casellario informatico tenuto presso l'Osservatorio dell'ANAC (annotazioni riservate);

DATO ATTO che alla presente integrazione si applica il CIG già assegnato sin sede di affidamento dei servizi per l'anno 2025, con le modalità previgenti comunicate da ANAC per gli affidamenti in *house providing* (**CIG B50EABD966**);

¹ Non si riscontrano situazioni di conflitto, anche potenziale ai sensi dell'art. 6-bis della legge 241/1990 e

VERIFICATA, la necessaria disponibilità nel budget 2025;

ASSUME LA SEGUENTE DETERMINAZIONE

Sulla base delle motivazioni espresse in premessa che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione, si rende operativa la delibera del Consiglio Direttivo dell'Ente del 27 ottobre 2025 che autorizza l'integrazione del servizio in house providing, già affidato per l'anno 2025 alla società A.C. Cuneo Servizi Srl nell'ambito della gestione dei servizi di ufficio stampa e comunicazione per l'anno 2025.

Si da atto che l'integrazione del servizio, deliberata dal Consiglio Direttivo nella seduta del 27 ottobre 2025, si riferisce alla realizzazione, per il bimestre novembre–dicembre 2025, di una campagna di promozione e diffusione del marchio dell'Automobile Club Cuneo e dei prodotti associativi di ACI (specificamente ACI Gold Premium, ACI Sistema e ACI Storico Aderente) tramite canali social (Facebook, Instagram, ecc.).

Il corrispettivo per l'espletamento del servizio integrativo è stabilito in complessivi € 1.000,00 oltre IVA.

L'onere della spesa sarà imputato al competente conto di spesa del **Budget 2025**.

Di dare attuazione agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, mediante pubblicazione della presente determinazione sul sito web dell'Ente, sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi dell'art. 37 nella sezione "Bandi di gara e contratti" e dell'art. 23 "Provvedimenti dei dirigenti amministrativi".

F.to IL DIRETTORE
(Dr. Giuseppe De Masi)