

AUTOMOBILE CLUB CROTONE

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI 2016

MISSIONI FEDERAZIONE ACI	PROGETTI AC	AREA STRATEGICA	TIPOLOGIA PROGETTO	INDICATORE MISURAZIONE	TARGET ANNUO PREVISTO
Sviluppo Attività Associativa	No	Soci		Produzione Associativa	Quantificabile in sede di assegnazione degli obiettivi individuali in Capo al Direttore
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (1)	No	servizi e attività istituzionali	Strategico (Giovani Talenti per lo Sport)	Selezione Giovani Talenti in campo sportivo automobilistico: ①Nr.classificati ACI Team Italia ② Nr.Partecipanti Rally Talent ③Nr. Partecipanti Kart in Piazza	Quantificabile in sede di assegnazione degli obiettivi individuali in Capo al Direttore (1)
	No	servizi e attività istituzionali	Strategico (Auto 3 D)	①Studio di progettazione della piattaforma Multisided ②Realizzazione della Piattaforma ③Progettazione e realizzazione di Servizi	Quantificabile in sede di assegnazione degli obiettivi individuali in Capo al Direttore (1)
Consolidamento servizi delegati	No	servizi e attività istituzionali	Convenzione ACI-Regione	Memorie difensive gestite e definite	Non quantificabili
Ottimizzazione organizzativa	No	Infrastruttura e organizzazione			

(1) Trattasi di progetti ACI il cui target è stato stabilito ,alla data del 30/10/2015, secondo previsioni nazionali da dettagliare per i singoli AA.CC. in secondo tempo con procedura di assegnazione degli obiettivi in capo ai Direttori degli stessi AA.CC..

