

# AUTOMOBILE CLUB COMO



Automobile Club Como

## RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2020

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
Campagna InformAci - Etv	Sviluppo attività associativa	Promozione servizi Aci e attività autoscuole Aciready2go		6.000			6.000
		TOTALI		6.000			6.000

