



RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2018

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
37° RALLY AC COMO	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	ISTITUZIONALE PROMOZIONE SPORT E SOCI		132.552,00			132.552,00
		TOTALI		132.552,00			132.552,00

