



Automobile Club Como

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2021

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
Ruote nella storia - Lago di Como storico	Sviluppo attività associativa	Promozione aci storico e valorizzazione territorio		2.000,00			2.000,00
		TOTALI		2.000,00			2.000,00

