



Automobile Club Como

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Anno 2020

Progetti AC	Divisione / Gruppo	Area Strategica	B6) Acquisto prodotti finiti e merci	B7) Spese per prestazioni di servizi	B10) Ammortam. e svalutazioni	B14) Oneri diversi di gestione	Totale costi della produzione
2° Evento ACI Como Ecogreen	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali (Trasporti)	Attività Sportiva		20.000,00			20.000,00
Campagna InformAci - Etv	Sviluppo attività associativa	Promozione servizi Aci e attività autoscuole Aciready2go		6.000,00			6.000,00
		TOTALI		26.000,00			26.000,00

