



RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione					Totale costi della produzione
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Network autoscuole a marchio ACI (Ready2Go)	Sviluppo attività associativa	Consolidamento e sviluppo compagine associativa			2.273		1.452	3.725
Corsi ed eventi in ambito scolastico: - TrasportAci Sicuri ; - A passo sicuro ; 2 ruote sicure e Micromobilità e mobilità sostenibile - Ready2Go Scuola	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	50	1.156	0		8.148	9.354
Evento ACI Storico "Ruote nella Storia" + Stand ACI Storico c/o ACI golf	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	140	229	7.189		4.962	12.520
Premiazione Soci "Anziani del Volante" e FF.OO. "Angeli della Strada"	Sviluppo attività associativa	Consolidamento e sviluppo compagine associativa	25	400	0		1.870	2.295
		TOTALI	215	1.785	9.462	0	16.432	27.894