



RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione					Totale costi della produzione
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Network autoscuole a marchio ACI (Ready2Go)	Sviluppo attività associativa	Consolidamento e sviluppo compagine associativa			2.400		1.302	3.702
Corsi ed eventi in ambito scolastico: - TrasportAci Sicuri ; - A passo sicuro ; 2 ruote sicure e Micromobilità e mobilità sostenibile - Ready2Go Scuola	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico		582	0		5.626	6.208
Evento ACI Storico "Ruote nella Storia" + Stand ACI Storico c/o ACI golf	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	385	92	5.412		6.238	12.127
Premiazione Soci "Anziani del Volante" e FF.OO. "Angeli della Strada"	Sviluppo attività associativa	Consolidamento e sviluppo compagine associativa		0	0		0	0
		TOTALI	385	674	7.812	0	13.166	22.037