



## RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione					Totale costi della produzione
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Network autoscuole a marchio ACI (Ready2Go)	Sviluppo attività associativa	Soci					1.239	<b>1.239</b>
Iniziative e progetti in ambito scolastico: - TrasportAci Sicuri ; - A passo sicuro ; - 2 ruote sicure ; - Ready2Go Scuola	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi e attività istituzionali	59	554	639		3.104	<b>4.356</b>
Club ACI Storico	Consolidamento servizi delegati	Servizi e attività istituzionali		1.731			194	<b>1.925</b>
Premiazione Soci anziani e FF.OO.	Sviluppo attività associativa	Soci	25	285	1.098		1.164	<b>2.572</b>
		<b>TOTALI</b>	<b>84</b>	<b>2.570</b>	<b>1.737</b>	<b>0</b>	<b>5.701</b>	<b>10.092</b>