



## RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione					Totale costi della produzione
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Network autoscuole a marchio ACI (Ready2Go)	Sviluppo attività associativa	Soci					1.242	<b>1.242</b>
Iniziative e progetti in ambito scolastico: - TrasportAci Sicuri ; - A passo sicuro ; - 2 ruote sicure ; - Ready2Go Scuola	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi e attività istituzionali		33	50		582	<b>665</b>
Club ACI Storico	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi e attività istituzionali		160	2.717		2.698	<b>5.575</b>
Ampliamento presidio sul territorio (Invito a Revisione)	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	82	915	662		2.328	<b>3.987</b>
		<b>TOTALI</b>	<b>82</b>	<b>1.108</b>	<b>3.429</b>	<b>0</b>	<b>6.850</b>	<b>11.469</b>