



## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione					
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Network autoscuole a marchio ACI (Ready2Go)	Sviluppo attività associativa	Soci		0	3.200		1.200	<b>4.400</b>
Corsi ed eventi in ambito scolastico: - TrasportAci Sicuri ; - A passo sicuro ; - 2 ruote sicure e Micromobilità e mobilità sostenibile - Ready2Go Scuola	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi e attività istituzionali	100	1.000	0		2.000	<b>3.100</b>
Club ACI Storico + Stand c/o ACI golf	Consolidamento servizi delegati	Servizi e attività istituzionali	200	200	3.000		800	<b>4.200</b>
Progetto locale: 'Invito a Revisione'	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione	100	900	600		1.750	<b>3.350</b>
<b>TOTALI</b>			<b>400</b>	<b>2.100</b>	<b>6.800</b>	<b>0</b>	<b>5.750</b>	<b>15.050</b>