



## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

| Progetti AC  | Missioni Federazione ACI                     | Area Strategica                  | Costi della produzione        |              |                                   |                 |                        |               |
|--|--|----------------------------------|-------------------------------|--------------|-----------------------------------|-----------------|------------------------|---------------|
|  |  |                                  | B.6 acquisto merci e prodotti | B.7 servizi  | B.8 spese godimento beni di terzi | B.10. ammortam. | B.14 oneri di gestione |               |
| Network autoscuole a marchio ACI (Ready2Go)  | Sviluppo attività associativa                | Soci                             |                               | 0            | 0                                 |                 | 1.200                  | <b>1.200</b>  |
| Iniziative e progetti in ambito scolastico:<br>- TrasportAci Sicuri ;<br>- A passo sicuro ;<br>- 2 ruote sicure ;<br>- Ready2Go Scuola | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Servizi e attività istituzionali | 100                           | 1.000        | 0                                 |                 | 600                    | <b>1.700</b>  |
| Club ACI Storico   | Consolidamento servizi delegati              | Servizi e attività istituzionali | 100                           | 200          | 0                                 |                 | 500                    | <b>800</b>    |
| Progetto locale: 'Invito a Revisione'  | Ottimizzazione organizzativa                 | Infrastruttura e organizzazione  | 100                           | 3.520        | 1.500                             |                 | 2.150                  | <b>7.270</b>  |
| <b>TOTALI</b>  |  |                                  | <b>300</b>                    | <b>4.720</b> | <b>1.500</b>                      | <b>0</b>        | <b>4.450</b>           | <b>10.970</b> |