



## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

| Progetti AC  | Missioni Federazione ACI                     | Area Strategica                  | Costi della produzione        |              |                |                        |               |
|--|--|----------------------------------|-------------------------------|--------------|----------------|------------------------|---------------|
|  |  |                                  | B.6 acquisto merci e prodotti | B.7 servizi  | B10. ammortam. | B.14 oneri di gestione |               |
| Network autoscuole a marchio ACI (Ready2Go)  | Sviluppo attività associativa                | Soci                             |                               | 2.000        |                | 500                    | <b>2.500</b>  |
| Iniziative e progetti in ambito scolastico:<br>- TrasportAcI Sicuri ;<br>- A passo sicuro ;<br>- 2 ruote sicure ;<br>- Ready2Go Scuola | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | Servizi e attività istituzionali | 100                           | 1.000        |                | 500                    | <b>1.600</b>  |
| Convenzioni con Comuni per pagamento tributi locali nelle Delegazioni  | Consolidamento servizi delegati              | Servizi e attività istituzionali | 100                           | 1.500        |                | 500                    | <b>2.100</b>  |
| Ampliamento presidio sul territorio  | Ottimizzazione organizzativa                 | Infrastruttura e organizzazione  |                               | 5.000        |                | 1.000                  | <b>6.000</b>  |
| <b>TOTALI</b>  |  |                                  | <b>200</b>                    | <b>9.500</b> | <b>0</b>       | <b>2.500</b>           | <b>12.200</b> |