



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione				
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Network autoscuole a marchio ACI (Ready2Go)	Sviluppo attività associativa	Soci		2.000		500	2.500
TrasportAci Sicuri ed altri eventi nelle Scuole	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Servizi e attività istituzionali	100	1.000		500	1.600
Convenzioni con Comuni per pagamento tributi locali nelle Delegazioni	Consolidamento servizi delegati	Servizi e attività istituzionali	100	1.500		500	2.100
Ampliamento presidio sul territorio	Ottimizzazione organizzativa	Infrastruttura e organizzazione		5.000		1.000	6.000
TOTALI			200	9.500	0	2.500	12.200