



## RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione					Totale costi della produzione
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Network autoscuole a marchio ACI (Ready2Go)	Sviluppo servizi associativi	Consolidamento e sviluppo compagine associativa		73	3.409		1.530	<b>5.012</b>
Educazione stradale: erogazione nelle scuole dei corsi ACI prenotabili sul portale Edustrada e altri eventi in ambito scolastico	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	50	442	0		8.148	<b>8.640</b>
Evento ACI Storico "Ruote nella Storia" + Stand ACI Storico c/o ACI golf	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Iniziative in materia di sicurezza ed educazione stradale, mobilità, sport e turismo automobilistico	25	340	5.002		5.731	<b>11.098</b>
Premiazione Soci "Anziani del Volante" e FF.OO. "Angeli della Strada"	Sviluppo servizi associativa	Consolidamento e sviluppo compagine associativa	50	152	0		3.049	<b>3.251</b>
		<b>TOTALI</b>	<b>125</b>	<b>1.007</b>	<b>8.411</b>	<b>0</b>	<b>18.458</b>	<b>28.001</b>