



Automobile Club Chieti

## DETERMINAZIONE A CONTRATTARE e DI AFFIDAMENTO (SPESA)

N. 07 DEL 09/05/2025

CIG: B6CD032A7E

### IL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI

#### PREMESSO:

che con le delibere del Consiglio Direttivo n. 22/2024 e n. 23/2024 del 31/10/2024 sono stati approvati rispettivamente il documento intitolato "Piani e Progetti AC" ed il Budget dell'Automobile Club Chieti per l'anno 2025;

che con la determina dirigenziale n. 28/2024 del 30/12/2024 è stato definito ed attribuito alla struttura, ai sensi dell'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il relativo Budget di gestione;

#### PRESO ATTO:

che, nei locali acquistati recentemente dall'Automobile Club Chieti nel comune di Vasto in Via Sandro Pertini 34/36, hanno trovato idonea sistemazione sia la Delegazione ACI cittadina sia l'Agenzia Capo Sara Assicurazioni, entrambe le quali hanno bisogno ora di reclamizzare adeguatamente le nuove proprie sedi ed i servizi erogati nelle stesse;

#### CONSIDERATO:

che è possibile, grazie anche all'interessamento dell'account di ACI Informatica Giorgia Vona, effettuare una campagna pubblicitaria divisa in due momenti distinti, la prima attraverso l'installazione di n. 1 postazione monofacciale (non illuminata autonomamente) metri 6x3 in Via Zara da martedì 17 giugno a lunedì 30 giugno 2025, la seconda attraverso l'installazione di un cartellone dinamico trifacciale in Piazza Verdi da sabato 20 a martedì 30 settembre 2025;

#### RICHIAMATI:

i principi di cui alla Parte I e II del Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici, in particolare i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato e gli art. 44 e seguenti – per quanto applicabili – del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;

#### VALUTATO:

che gli impianti dei cartelloni in dette strade sono gestiti unicamente dalla ditta PUBLIPAK di SANTORO ERMENEGILDO, con sede a Vasto (CH) e che, comunque, il prezzo praticato dalla stessa, in possesso dei requisiti di legge, è congruo e conveniente rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento;

#### RILEVATO:

che, come detto, le campagne pubblicitarie si realizzeranno, la prima per due settimane consecutive da martedì 17 giugno a lunedì 30 giugno 2025, la seconda per n. 10 gg. consecutivi da sabato 20 a martedì 30 settembre 2025;

che il valore massimo di spesa è di € 880,00 + IVA, compresa stampa materiale e pagamento imposte, quindi inferiore alla soglia comunitaria stabilita dall'art. 14 del D.lgs. 36/2023 per gli appalti pubblici di forniture e servizi;

#### VISTO:

l'art. 50, c.1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 che dispone l'affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a € 140.000

#### ATTESO:

che l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi tramite strumenti telematici (es: Mepa-Consip), ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 206/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della Legge n.145/2018 (legge di Bilancio 2019), riguarda soltanto acquisti di beni e servizi di importo superiore a 5.000 euro;

#### CONSIDERATO:

che l'operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023 e che gli stessi sono stati verificati tramite acquisizione del documento di regolarità contributiva (DURC), risultato regolare, della visura camerale da cui non risulta iscritta alcuna procedura concorsuale in corso, nonché dalla verifica dell'assenza di annotazioni nel Casellario ANAC;

#### DATO ATTO:

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, per il sottoscritto Responsabile nei confronti dell'affidatario né ricorrono le cause di incompatibilità previste da codice di comportamento e normativa anticorruzione

### DETERMINA

- di aggiudicare la campagna pubblicitaria, che prevede dapprima l'installazione di n. 1 postazione monofacciale (non illuminata autonomamente) metri 6x3 in Via Zara e successivamente l'installazione di un cartellone dinamico trifacciale in Piazza Verdi sempre a Vasto (CH), alla ditta individuale PUBLIPAK di SANTORO ERMENEGILDO di Vasto (CH), cod. fisc. SNTRNG61M09E372E, partita Iva 01324000692, individuata mediante affidamento diretto in quanto di provata esperienza, professionalità e convenienza, ai sensi dell'art. 50 del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;
- di imputare la spesa di € 880,00 + IVA al seguente conto CO.GE: CP 01.09.0017 (Altri oneri diversi di gestione) che presenta la necessaria disponibilità e capienza;
- di precisare che il presente contratto decade ed è risolto in caso di violazione degli obblighi derivanti dal "Codice di comportamento dell'Automobile Club Chieti", aggiornato ed adottato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 27/2024 del 26/11/2024 e pubblicato alla pagina [https://chieti.aci.it/amministrazione-trasparente/archivio19\\_regolamenti\\_0\\_6026.html](https://chieti.aci.it/amministrazione-trasparente/archivio19_regolamenti_0_6026.html), di cui la ditta è stata già invitata a prendere visione;
- di stabilire che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014, che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

IL DIRETTORE / RUP  
dott. Roberto D'Antuono