



Automobile Club Chieti

DETERMINAZIONE A CONTRATTARE e DI AFFIDAMENTO (SPESA)

N. 10 DEL 27/08/2025

CIG: B80C306433

IL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI

PREMESSO:

che con le delibere del Consiglio Direttivo n. 22/2024 e n. 23/2024 del 31/10/2024 sono stati approvati rispettivamente il documento intitolato "Piani e Progetti AC" ed il Budget dell'Automobile Club Chieti per l'anno 2025;

che con la determina dirigenziale n. 28/2024 del 30/12/2024 è stato definito ed attribuito alla struttura, ai sensi dell'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il relativo Budget di gestione;

CONSIDERATO:

che l'Automobile Club e le Delegazioni provinciali si trovano spesso coinvolti in fiere, eventi o manifestazioni, in cui poter diffondere i messaggi istituzionali dell'ACI, che attirano grande partecipazione di pubblico;

TENUTO CONTO:

che sarebbe utilissimo, in contesti del genere, distribuire ai numerosi astanti gadgets personalizzati, che costituiscono sicuramente un valido mezzo di pubblicità c.d. "PTO (Pubblicità Tramite Oggetto)" per la diffusione del marchio ACI e consentono di raggiungere comunque un'adeguata *brand awareness*;

e che, pertanto, si rende necessario procedere all'acquisto di:

-- n. 1.000 sacche zaino in poliestere di colore Blu Royal da personalizzare con il marchio "ACI" e la scritta "Automobile Club Chieti"

-- n. 500 cappellini baseball 5 pannelli di colore Bianco e Blu anch'essi da personalizzare con il marchio "ACI" e la scritta "Automobile Club Chieti"

RICHIAMATI:

i principi di cui alla Parte I e II del Titolo I del D.lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici), in particolare i principi di risultato (art. 1), di fiducia (art. 2), di buona fede e di tutela dell'affidamento (art. 5) e gli art. 44 e seguenti – per quanto applicabili – del "Manuale delle procedure negoziali" vigente dell'Ente;

VALUTATO:

che il prezzo praticato dalla ditta STAMPASI SRL con sede a Milano, risponde pienamente alle esigenze di questo Ente perché il prezzo proposto dal citato operatore economico, in possesso dei requisiti di legge, è congruo ed in linea con i prezzi praticati nel settore di riferimento, tenendo conto anche della qualità dei manufatti richiesti, del particolare servizio di personalizzazione e dei tempi di consegna;

RILEVATO:

che la suddetta fornitura si realizzerà immediatamente entro il termine del giorno 12 settembre 2025;

che il valore massimo di spesa, compresa la personalizzazione e spedizione dei predetti articoli, è di € 1.310,00 + IVA, quindi inferiore alla soglia comunitaria stabilita dall'art. 14 del D.lgs. 36/2023 per gli appalti pubblici di forniture e servizi;

VISTO:

l'art. 50, c.1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 che dispone l'affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a € 140.000 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando tuttavia che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

ATTESO:

che l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi tramite strumenti telematici (es: Mepa-Consip), ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 206/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della Legge n.145/2018 (legge di Bilancio 2019), riguarda soltanto acquisti di beni e servizi di importo superiore a 5.000 euro;

CONSIDERATO:

che l'operatore economico affidatario ha reso apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023 e che gli stessi sono stati verificati tramite acquisizione del documento di regolarità contributiva (DURC), risultato regolare, della visura camerale da cui non risulta iscritta alcuna procedura concorsuale in corso, nonché dalla verifica dell'assenza di annotazioni nel Casellario ANAC;

DATO ATTO:

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, per il sottoscritto Responsabile nei confronti dell'affidatario né ricorrono le cause di incompatibilità previste da codice di comportamento e normativa anticorruzione

DETERMINA

- di aggiudicare la fornitura di n. 1.000 sacche zaino in poliestere di colore Blu Royal e n. 500 cappellini baseball 5 pannelli di colore Bianco e Blu, entrambi personalizzati con il marchio "ACI" e la scritta "Automobile Club Chieti" alla ditta STAMPASI SRL di Milano, cod. fisc. 09734470967 individuata mediante affidamento diretto in quanto di provata esperienza, professionalità e convenienza, ai sensi dell'art. 50 del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;
- di imputare la spesa di € 1.310,00 + IVA al seguente conto CO.GE: CP 01.02.0013 (Organizzazione eventi) che presenta la necessaria disponibilità e capienza;
- di precisare che il presente contratto decade ed è risolto in caso di violazione degli obblighi derivanti dal "Codice di comportamento dell'Automobile Club Chieti", aggiornato ed adottato con Delibera del Consiglio Direttivo n. 27/2024 del 26/11/2024 e pubblicato alla pagina https://chieti.aci.it/amministrazione-trasparente/archivio19_regolamenti_0_6026.html, di cui la ditta è stata già invitata a prendere visione;
- di stabilire che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014, che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

IL DIRETTORE / RUP
dott. Roberto D'Antuono