



Automobile Club Chieti

DETERMINAZIONE A CONTRATTARE e DI AFFIDAMENTO (SPESA)

N. 18 DEL 25/09/2024

CIG: B32E00DB09

IL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI

PFEMESSO:

che all'instaurarsi e al rinnovo del rapporto associativo, l'Automobile Club Chieti, anche attraverso la propria rete di Delegazioni in provincia, è solito omaggiare il Socio con un gadget personalizzato con il logo del sodalizio;

che il Consiglio Direttivo dell'Ente, in varie precedenti deliberazioni in materia di acquisto degli omaggi sociali, ha sempre manifestato la necessità di doversi agganciare agli ordini effettuati da altri AA.CC., in modo da usufruire del prezzo più basso a loro riservato in virtù del maggior quantitativo richiesto;

DATO ATTO:

che il Consiglio Direttivo, con successive delibere da emanare entro il mese di ottobre p.v., approverà rispettivamente il Piano generale delle Attività ed il Budget dell'Automobile Club Chieti per l'anno 2025; e

che con determina dirigenziale di fine anno sarà definito ed attribuito alla struttura, ai sensi dell'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il relativo Budget di gestione;

RITENUTO:

che, al fine di rispondere alla necessità sopra descritta, per l'anno 2025 siano sufficienti n. 2.000 oggetti;

VISTA:

la proposta che la società BRANDANI GIFT GROUP SRL di Pescia (PT), P. Iva e C.F.: 00288480478, ha fatto pervenire ad altri AA.CC. per la fornitura di teli in microfibra 150 gsm, dimensioni cm. 70x150, bordatura con cucitura a zig zag, stampa a quattro colori su un lato versione "Storica", personalizzati con il marchio "ACI" e la scritta "Automobile Club Chieti" di colore bianco, confezionati in singola 'polybag';

TENUTO CONTO:

che, grazie all'acquisto congiunto da parte di numerosi AA.CC. (Lucca, Ascoli Piceno, Teramo, Pescara, L'Aquila) si è riusciti ad ottenere il prezzo d'acquisto vantaggioso di € 2,49 + IVA a pezzo, da ritenere perfettamente congruo ed in linea con i prezzi di mercato, considerati anche la qualità degli oggetti offerti, il servizio di personalizzazione e i tempi di consegna;

RILEVATO:

che la suddetta fornitura si realizzerà entro il termine del 31 gennaio 2025;

che il valore massimo di spesa è di € 4.980,00 + IVA, quindi inferiore alla soglia comunitaria stabilita dall'art. 14 del D.lgs. 36/2023 per gli appalti pubblici di forniture e servizi;

RICHIAMATI:

i principi di cui alla Parte I e II del Titolo I del D.lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici), in particolare i principi di risultato (art. 1), di fiducia (art. 2), di buona fede e di tutela dell'affidamento (art. 5) e gli art. 44 e seguenti – per quanto applicabili – del "Manuale delle procedure negoziali" vigente dell'Ente;

CONSIDERATO:

l'art. 50, c.1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 che dispone l'affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a € 140.000 anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando tuttavia che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

ATTESO:

che sussiste l'obbligo di utilizzo degli strumenti telematici di acquisto (art. 48 c. 3 del D.lgs. 36/2023) e che nel caso di specie si procederà tramite Ordine diretto (OdA), su MEPA;

ACCERTATI:

il possesso dei requisiti di regolarità contributiva in capo alla società summenzionata attraverso l'acquisizione del DURC on line, risultato regolare, nonché il possesso del requisito della idoneità professionale attraverso visura camerale da cui non risulta iscritta alcuna procedura concorsuale in corso, nonché dalla verifica dell'assenza di annotazioni nel Casellario ANAC;

DATO ATTO:

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, per il sottoscritto Responsabile nei confronti dell'affidatario né ricorrono le cause di incompatibilità previste da codice di comportamento e normativa anticorruzione

DETERMINA

- di aggiudicare la fornitura di n. 2.000 teli in microfibra 150 gsm, dimensioni cm. 70x150, bordatura con cucitura a zig zag, stampa a quattro colori su un lato versione "Storica", personalizzati con il marchio "ACI" e la scritta "Automobile Club Chieti" di colore bianco, confezionati in singola 'polybag', alla ditta BRANDANI GIFT GROUP SRL di Pescia (PT), P. Iva e C.F. 00288480478, individuata mediante affidamento diretto;
- di procedere all'acquisto sulla piattaforma MEPA dove è presente l'oggetto in questione, recante codice: 96014 – TELO MICROFIBRA;
- di imputare la spesa di € 4.980,00 + IVA al seguente conto CO.GE: CP 01.09.0014 che presenterà nel 2025 la necessaria disponibilità e capienza;
- di stabilire che, ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante protocollo della scrittura privata generata dal sistema contenente le condizioni dell'ordine di acquisto MEPA, che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

IL DIRETTORE / RUP
dott. Roberto D'Antuono