



Automobile Club Catania

## PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzazioni	Costi della produzione					Totale costi della produzione
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
	Consolidamento mission associativa	rafforzamento e promozione dell' associazionismo	nazionale		5.000					5.000
	Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali	sicurezza stradale	nazionale		2.000	1.000				3.000
	Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali	realizzazione di iniziative in materia di promozione di ACI Storico	nazionale		1.000	3.000				4.000
<b>TOTALI</b>				<b>0</b>	<b>7.000</b>	<b>1.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12.000</b>