

RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Costi della produzione										
Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzazioni i	Costi della produzione					
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
	Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali	realizzazione di iniziative in materia di promozione di ACI Storico	nazionale		4.013	1.200				5.213
TOTALI					4.013	1.200	#RIFI			5.213

Ades P