

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto (locali/nazionali)	Investimenti in immobilizzaz ioni	Costi della produzione					Totale costi della produzione
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.8 spese godimento beni di terzi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
	Consolidamento mission associativa	rafforzamento e promozione dell' associazionismo	nazionale		4.500					2.000
	Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali	sicurezza stradale	nazionale		100	400				5.000
	Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali	realizzazione di iniziative in materia di promozione di ACI Storico	nazionale		2.500	500				5.000
TOTALI				0	4.600	400	0	0	0	12.000