

 PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI						
Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2021 *	Target realizzato 2021
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	TrasportACI	Educazione Stradale	Sensibilizzare i giovani al tema della sicurezza stradale	n. alunni coinvolti	impartire corsi ad almeno 200 persone	65
	ACI STORICO	SOCI	Realizzare almeno 1 evento promozionale del Club ACI STORICO	n. eventi realizzati	Almeno 2 evento all'anno	3
			Affiliare o rinnovare un Club ACI Storico al 31/12/2020	n. nuove Affiliazioni o Rinnovi di Club ACI STORICO	Almeno 1 nuova affiliazione o Rinnovo	0
	Ready 2 GO	Sicurezza Stradale	Sottoscrivere almeno 1 contratto nuovo Ready 2 Go al 31/12/2020	n. Autoscuole aperte	Almeno 1 nuova Autoscuola a marchio Ready 2 Go	0
Attività associativa	Attività Associativa	Consolidazione Base Associativa	Aumento Portafoglio Associativo	Numero di tessere da produrre nell'anno 2021	1.906	1.976
		Incremento Acquisizione e_mail data Base Soci	Migliorare Informazioni Data Base	Percentuale di e_mail acquisite	64,15% %	64,15% %
		Incrementare n. Soci Fidelizzati	Migliorare Compagine Associativa	Numero Soci Fidelizzati	Almeno 93 Soci fidelizzati	113
	Gestione Rete Delegati	Accrescere la professionalità e la motivazione della Rete di Delegati	Migliorare la capacità di penetrazione del mercato	Numero Riunioni organizzate	Almeno 1 riunione con i Delegati	2
Ottimizzazione Organizzativa	MOL	Bilancio	Miglioramento Patrimoniale	Bilancio AC	Il Margine Operativo Lordo MOL > 0 = 0	91.440