



Automobile Club Catania

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2019
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Mobilità e sicurezza stradale	Educazione stradale	Sensibilizzare i giovani al tema della sicurezza stradale	n° alunni coinvolti	impartire corsi ad almeno 200 persone
	Tasse Automobilistiche	Assistenza Automobilistica	Incrementare Penetrazione del mercato	n° bolli riscossi	N°bolli riscossi >= ai bolli riscossi al 31/12/2018
	Assistenza Automobilistica	Assistenza Automobilistica	Incrementare Penetrazione del mercato	n° pratiche automobilistiche espletate	N° pratiche automobilistiche espletate >= alle pratiche espletate al 31/12/2018
Sviluppo attività associativa	Attività Associativa	Consolidare Base Associativa	aumento portafoglio associativo	Numero di Tessere Prodotte nell'anno 2019	1.583
		Incrementare Acquisizione e_mail data Base Soci	Migliorare informazioni Data Base	Percentuale di e_mail acquisite	Acquisizione e-mail almeno per il 70,32% dei Soci
		Incrementare numero soci fidelizzati	Migliorare Compagine Associativa	Numero Soci Fidelizzati	Almeno 106 soci fidelizzati
		Accrescere la professionalità e la motivazione della rete di Delegati	Migliorare capacità di penetrazione del mercato	numero eventi organizzati	organizzare almeno un corso di formazione con la Rete su tematiche commerciali
Ottimizzazione Organizzativa	MOL	Bilancio	Miglioramento Patrimoniale	Bilancio AC	Il Margine Operativo lordo (MOL) ovvero il valore della produzione meno il costo della stessa più gli ammortamenti e le svalutazioni e gli accantonamenti deve essere positivo
	Ottimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato	Trasparenza e Anticorruzione	Miglioramento Processi e qualità	dati pubblicati su Amministrazione Trasparente	100% dati da pubblicare e 100% risposte ad istanze di accesso