

DELIBERA DEL PRESIDENTE

L'anno 2018, il giorno 27 del mese di luglio, il Presidente dell'Automobile Club Campobasso Dr. Di Marzo Luigi

PREMESSO che

- l'Automobile Club Campobasso ha deliberato di iscrivere a calendario per l'anno 2018 il 23° Rally del Molise, versando già le quote di iscrizioni e le relative tasse ministeriali;
- la manifestazione trova copertura nel Budget 2018;
- con le recenti dimissioni del fiduciario sportivo si è venuto a creare un vuoto nella persona di riferimento generale per l'organizzazione delle gare automobilistiche;
- l'Organizzazione del Rally del Molise assume carattere di particolare complessità;
- sono da considerarsi particolarmente ristretti i tempi a disposizione e l'estrema urgenza di dover avviare e portare avanti l'iter organizzativo del Rally del Molise, già in calendario per i prossimi 29/30 settembre 2018 e per i quali occorre tempestivamente provvedere nel rispetto dei tempi prescritti;
- all'interno dell'Automobile Club Campobasso non esistono risorse sufficienti e qualificate per portare avanti direttamente l'attività relativa all'organizzazione dei servizi promo-comunicazionali e di ospitalità del Rally del Molise;
- l'Automobile Club Campobasso ha deliberato di indire un Avviso di interesse finalizzata a procedere ad affidare a strutture esterne i Servizi Tecnici del 23° Rally del Molise;
- alla data di scadenza prevista del 26 luglio 2018, indicata e pubblicata, risulta essere stata formulata una sola manifestazione di interesse da parte della soc. Prosevent.com srlcr, con la quale sono susseguite interlocuzioni dirette di chiarimento;

DELIBERA

- di affidare alla società indicata in premessa la gestione dei Servizi promo-comunicazionali e di ospitalità del 23° Rally del Molise, così come specificati nell'allegato riportato di seguito: "Servizi promo-comunicazionali e ospitalità";
- di approvare lo schema di contratto allegato alla presente delibera;
- di impegnare la somma di € 19.000,00 (diciannovemila/00) già prevista nel Budget 2018.

IL PRESIDENTE
Dr. Luigi Di Marzo

Servizi promo-comunicazionali e ospitalità

L'Automobile Club Campobasso, Ente organizzatore del 23° Rally del Molise, intende affidare a soggetti terzi il servizio di ideazione e realizzazione di tutti i seguenti servizi promo-comunicazionali e di ospitalità:

I candidati devono dichiarare

di non trovarsi in una delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs, 50/2016.

di essere regolarmente iscritti alla Camera di Commercio

di essere titolari di Licenza di Organizzatore di Tipo A

di aver già organizzato o collaborato all'organizzazione di gare automobilistiche aventi validità di Campionato Italiano

Servizi Promo-comunicazionali e Ospitalità - max € 19.000

Cura ed aggiornamento costante del sito Rally del Molise e della pagina Facebook Rally del Molise (già esistenti) con predisposizione grafica e contenuti e pubblicazione di tutta la documentazione inerente alla gara. Attività di connessione e divulgazione attraverso i principali link, pagine facebook e social;

Predisposizione grafica e stampa, nel numero e tipologie che la Manifestazione richiede e prescritte da Normativa Aci Sport:

- Logo del Rally, Locandina, Manifesti ivi compresa la divulgazione e l'affissione;
- placche numeri di gara per vetture equipaggi, apripista e di servizio, tabelle di marcia, numerazione arancione per vetture, numeri neri per road book, R di ricognizioni;
- RPG, Road book, Ordini di Servizio, Piani Sicurezza, Piani Sanitari, Inforally, elenco iscritti, elenco verificati, elenco partenti, totem direzionali, ponti prova spettacolo, tabelle, pass Ufficiali di Gara, Organizzazione, Stampa, etc., striscioni in tnt promozionali per sponsor, ecc.;
- cartellonistica chiusura strade partenza / arrivo e tutti i bivi inerenti alle prove speciali, avvisi di chiusura strade e percorsi alternativi;
- testata Rally e spazi grafiche pubblicitarie per palco partenza, palco arrivo e ponti pubblicitari su prova spettacolo;
- cartellonistica per logistica gara e bandiere promozionali apposte nei punti importanti e strategici della città di Campobasso e altri luoghi da definire;
- cartellonistica chiusura strade partenza/arrivo e tutti i bivi che connettono alla prova speciale;
- locandine con avvisi chiusura strade a tutti i residenti delle prove speciali.

Tubo sparacoriandoli e coriandoli per premiazione;

Addetto stampa per redazione e invio comunicati stampa e relazione con i mass media nazionali e locali, supporto alla Conferenza stampa.

Speaker per palco partenza, palco arrivo, prova spettacolo, premiazione;

Spettacolo pirotecnico alla prova spettacolo nelle fasi essenziali della gara.

Coordinamento e produzione immagini evento con almeno due operatori durante i due giorni di gara e le fasi salienti della Manifestazione.

Montaggio e messa in onda di servizi dedicati su Sportitaliasky 225 e digitale terrestre e su eventuali altri canali tematici.

Ospitalità alberghiera e ristorazione per tutti gli addetti ai lavori, ufficiali di gara, ospiti e personale direttamente connesso alla manifestazione;

Coppe, trofei e targhe per Premiazione: equipaggi primi 10 classifica assoluti, premi come da RPG, 1° equipaggio del Molise, targhe per Enti, Istituzioni, Sponsor, etc.

L'importo massimo di spesa previsto dall'AC Campobasso è pari ad un massimo di € 19.000.

Gli eventuali maggiori oneri a carico della società aggiudicataria potranno essere recuperati dalla società stessa attraverso l'utilizzo fino ad un massimo di sette spazi pubblicitari che l'Automobile Club lascerà a disposizione dell'aggiudicataria per un utilizzo diretto o per la vendita a terzi. Ulteriori spazi pubblicitari potranno essere gestiti e venduti direttamente da Automobile Club.

In nessun caso gli sponsor della società aggiudicataria potranno essere in concorrenza con ACI, società collegate, Automobile Club, main sponsor individuato dall'Automobile Club. In particolare al main sponsor dell'Automobile Club dovrà essere assicurata la prevalenza e la posizionamento strategico rispetto a tutti gli altri sponsor, dell'aggiudicataria o dell'Automobile Club.

L'Automobile Club individuerà un Referente per tutti i servizi promo-comunicazionali e ospitalità, con il quale l'aggiudicataria dovrà costantemente relazionarsi e preventivamente confrontarsi per la realizzazione di quanto richiesto.

Pagamenti da parte di Automobile Club - per una spesa massima prevista di € 19.000

Acconto 18% fino ad un massimo di € 3.500 entro il 31 agosto

Acconto 36% fino ad un massimo di € 7.000 entro il 15 settembre

Saldo 46% fino ad un massimo di € 8.500 entro il 31 ottobre