

**RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI**

| Progetti AC   | Missioni Federazione ACI                         | Area Strategica   | Tipologia progetto (locali/nazionali) | Investimenti in immobilizzazioni | Costi della produzione        |             |                                   |                |                        | Totale costi della produzione |
|---------------|--|---|---------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------------------------|----------------|------------------------|-------------------------------|
|               |  |   |                                       |                                  | B.6 acquisto merci e prodotti | B.7 servizi | B.8 spese godimento beni di terzi | B10. ammortam. | B.14 oneri di gestione |                               |
|               | Consolidamento mission associativa               | rafforzamento e promozione dell' associazionismo                    | nazionale                             |                                  | 4.500                         |             |                                   |                |                        | 4.500                         |
|               | Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali | sicurezza stradale  | nazionale                             |                                  | 100                           | 400         |                                   |                |                        | 500                           |
|               | Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali | realizzazione di iniziative in materia di promozione di ACI Storico | nazionale                             |                                  | 2.500                         | 500         |                                   |                |                        | 3.000                         |
| <b>TOTALI</b> |  |   |                                       | <b>0</b>                         | <b>4.600</b>                  | <b>400</b>  | <b>0</b>                          | <b>0</b>       | <b>0</b>               | <b>8.000</b>                  |