



**PIANO DELLE ATTIVITÀ'**  
**AUTOMOBILE CLUB CALTANISSETTA**  
**ANNO 2016**

Il Piano delle attività 2016 dell'Automobile Club Caltanissetta definito ai sensi del vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, illustra l'insieme delle iniziative progettuali attuative degli obiettivi strategici e delle priorità deliberate dagli Organi dell'Automobile Club d'Italia.

In ottemperanza a quanto stabilito dall'art. 12 del Nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente e dall'art. 4 del Regolamento di Organizzazione, viene redatto il presente piano delle attività che l'Automobile Club di Caltanissetta intende porre in essere per l'anno 2016.

Il piano viene predisposto secondo i modelli allegati al Sistema di Misurazione, e si colloca in contesto territoriale e socio-economico ancora pesantemente condizionato dal perdurare di una crisi economica che caratterizza particolarmente il Sud Italia.

Nella pianificazione delle attività, secondo un modello imprenditoriale, si è voluto privilegiare il pareggio di bilancio ottenuto attraverso una politica di rigoroso contenimento dei costi e dando priorità alle attività rivolte al mercato.

La pianificazione, in tal senso, si inserisce in maniera coerente con le linee guida stabilite dal D. Lgvo 150/2009 che impone alla pubblica amministrazione una programmazione conforme ai principi di ottimizzazione della produttività e di efficienza e trasparenza dell'azione.

Premesso che i piani ed i programmi riferiti ad attività ordinarie e strumentali rispetto alla gestione o i progetti di miglioramento e sviluppo di attività e servizi che vengono già svolti, non vengono evidenziati, il piano delle attività si muove nell'ambito delle seguenti aree di intervento, riconducibili alla priorità politica di rafforzamento del ruolo istituzionale dell'Ente nonché di sviluppo dell'attività associativa:

- a) sviluppo di una cultura dell'educazione e sicurezza stradale, anche attraverso l'avvio di nuovi servizi al pubblico;
- b) sviluppo ed incremento compagine associativa;
- c) estensione attività su nuovi territori;
- d) sviluppo nuovo modello gestionale / commerciale degli impianti di distribuzione carburanti di proprietà dell'Ente.

## EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

Nell'ambito dello sviluppo della cultura dell'educazione e sicurezza stradale, continueranno nel 2016 le iniziative educative e culturali già intraprese, negli anni precedenti. L'Ente coordinerà un programma di educazione stradale e formazione alla guida consapevole e responsabile, in tutte le scuole medie di ogni grado, con lezioni, dibattiti, conferenze, anche attraverso il ricorso ai più moderni ausili didattici.

Il programma sarà integrato da manifestazioni che coinvolgeranno le più importanti Istituzioni Pubbliche e Associazioni di volontariato, d'intesa con il Provveditorato agli Studi e i Direttori Didattici.

Naturale evoluzione del programma sopraindicato, Il progetto strategico "Ready2go" prevede per l'anno 2016 la diffusione delle attività dell'Autoscuola di Sede, di prossima apertura, allo scopo di sviluppare, nella provincia di Caltanissetta, una rete di autoscuole a "marchio Aci" caratterizzate da una nuova metodologia didattica supportata da strumenti avanzati.

Grazie alla realizzazione della rete di autoscuole a "marchio Aci Ready2go", l'Ente vedrà rafforzata la propria immagine ed il proprio ruolo pubblico.

Nell'ambito della promozione dell'Autoscuola di Sede, saranno allestite esposizioni in occasione di manifestazioni sportive e socio-culturali con distribuzione di materiale pubblicitario e comunicativo sulla sicurezza stradale; saranno realizzate campagne informative promozionali anche attraverso conferenze stampa e pubblicazione di articoli sui maggiori quotidiani a diffusione locale.

Nella fase di avvio dell'Autoscuola di Sede e durante le giornate di prove pratiche, saranno coinvolte le Autorità e gli Istituti Scolastici.

## INCREMENTO COMPAGINE ASSOCIATIVA

Relativamente all'attività associativa, in linea con le forti sollecitazioni provenienti dall'ACI e dagli Organi dell'Ente che vengono condivise pienamente, nel 2016, l'obiettivo primario dell'Automobile Club di Caltanissetta sarà il recupero e l'incremento della compagine sociale riportandola almeno ai livelli del 2013.

In questa direzione continua lo sforzo teso all'arricchimento del pacchetto di servizi riservati ai Soci, con iniziative locali di grande richiamo come l'offerta di sconti sui prezzi dei carburanti applicata ai Soci presso gli impianti di distribuzione carburanti di proprietà dell'Automobile Club di Caltanissetta.

Com'è noto le Delegazioni, rivestendo un ruolo primario nella capacità di penetrazione sul territorio, sono strutture essenziali per la produzione dei Soci e nel corso del 2016 si procederà ad una sostanziale revisione dei contratti di convenzionamento che prevederanno incentivi specifici volti ad incrementare la compagine sociale.

Per l'anno 2016, inoltre, si prevede un notevole contributo, in termini di numero di Soci, dal progetto di integrazione fra l'Automobile Club Caltanissetta e le Agenzie "Capo" SARA, che saranno riconosciute "postazioni ACI Point" e che, in virtù degli sconti e delle promozioni offerte dalla SARA e dall'Automobile

CSA  
A

Club stesso, potranno assicurare un buon volume di vendita di tessere presso il bacino di assicurati SARA non soci.

### **ESTENSIONE ATTIVITÀ SU NUOVI TERRITORI**

L'Automobile Club Caltanissetta, recentemente, si è offerta di accorpate il territorio appartenente all'Automobile Club Ragusa in liquidazione coatta amministrativa e provvisoriamente in carico all'Ente nazionale.

Nel caso l'Automobile Club Italia dovesse assegnare il territorio della provincia ragusana all'Automobile Club Caltanissetta, nel corso del 2016, si dovrà costituire una Delegazione Centrale di città e ricostruire la rete delle Delegazioni periferiche deputate ad offrire i prodotti ed i servizi ACI ai Soci e al cittadino.

La Compagine sociale ragusana, infatti, si è gradualmente ridotta, dalla data di chiusura della vecchia sede dell'AC Ragusa, così come le attività connesse ai servizi istituzionali tipici degli Automobile Club.

Sarà necessario reintrodurre nel contesto provinciale la realtà ACI intesa come complesso di attività istituzionali e iniziative sociali volte a supportare e favorire lo sviluppo della mobilità.

### **SVILUPPO NUOVO MODELLO GESTIONALE / COMMERCIALE DEGLI IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE CARBURANTI DI PROPRIETÀ DELL'ENTE.**

Proseguirà e verrà perfezionato ed implementato, nel corso del 2016, il nuovo modello gestionale e commerciale degli impianti di distribuzione carburanti dell'Automobile Club Caltanissetta.

Dal 1 ottobre 2015, l'Automobile Club Caltanissetta, si è svincolato dal rapporto di fornitura in esclusiva con la Q8 e acquista in proprio, al mercato libero i carburanti che distribuisce ai propri impianti, ad un prezzo in linea con la concorrenza.

L'Ente ha interrotto, in tal modo, il processo di depauperamento dei propri impianti, causato dall'imposizione, da parte della compagnia petrolifera Q8, di prezzi di vendita troppo alti e fuori mercato.

L'avvio del nuovo modello è promettente ed a poche settimane dalla partenza, i volumi di vendita sono più che raddoppiati ed anche i margini pro litro sono buoni, nonostante i prezzi di vendita siano bassi ed in linea con la concorrenza.

Nel corso del 2016 verranno perfezionati criteri e tecniche gestionali in modo tale da poter offrire, ai Soci ed alla cittadinanza, carburanti della migliore qualità a prezzi sempre più bassi.

