


piano obiettivi per indicatori

 Automobile Club Caltanissetta		PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI			
Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2016
Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Network Autoscuole a marchio ACI Ready2Go, Attività di educazione stradale: trasportacvi sicuri, a passo sicuro, due ruote sicure	servizi e attività istituzionali	presenza nei ruoli istituzionali	n° autoscuole affiliate e verifiche standard di qualità; alunni sensibilizzati	mantenere almeno il numero di autoscuole affiliate al 31.12.2014 e conseguire un giudizio di qualità delle autoscuole almeno "buono"; alunni sensibilizzati almeno 60
sviluppo servizi associativi	consolidamento volumi base associativa	soci	produzione Soci	n° tessere emesse e composizione, % email soci, Club AcI Storico	n° totale Soci al netto di Aciglobal e SARA >= 1577; produzione Sistema + Gold al netto di Aciglobal >= 1498; % email Soci 40%; n° Soci 3, n° eventi promozionali 1,
ottimizzazione organizzativa	Azione in materia di trasparenza ed anticorruzione	Infrastruttura e Organizzazione	potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione	azioni di sensibilizzazione in materia di prevenzione della corruzione	partecipazione a tutte le unità didattiche in modalita e learning
ottimizzazione organizzativa	rispetto parametri economico - finanziari	Infrastruttura e Organizzazione	miglioramento organizzativo	valore MOL e riduzione indebitamento netto relativo verso ACI al 31/12/2015	MOL >=0; riduzione del 100% rispetto all'obiettivo assegnato con Delibera del Consiglio Generale dell'ACI nella seduta del 26.03.2013

Al

bn