



PIANO DELLE ATTIVITA'
AUTOMOBILE CLUB CALTANISSETTA
ANNO 2017

Il Piano delle attività 2017 dell'Automobile Club Caltanissetta definito ai sensi del vigente Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance, illustra l'insieme delle iniziative progettuali attuative degli obiettivi strategici e delle priorità deliberate dagli Organi dell'Automobile Club d'Italia.

In ottemperanza a quanto stabilito dall'art. 12 del Nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente e dall'art. 4 del Regolamento di Organizzazione, viene redatto il presente piano delle attività che l'Automobile Club di Caltanissetta intende porre in essere per l'anno 2016.

Il piano viene predisposto secondo i modelli allegati al Sistema di Misurazione, e si colloca in contesto territoriale e socio-economico tuttora pesantemente condizionato dal perdurare di una crisi economica che caratterizza particolarmente il centro Sicilia.

Nella pianificazione delle attività, secondo un modello imprenditoriale, si è voluto privilegiare il pareggio di bilancio ottenuto attraverso una politica di rigoroso contenimento dei costi e dando priorità alle attività istituzionali senza peraltro trascurare quelle rivolte al mercato.

La pianificazione, in tal senso, si inserisce in maniera coerente con le linee guida stabilite dal D. Lgvo 150/2009 che impone alla pubblica amministrazione una programmazione conforme ai principi di ottimizzazione della produttività e di efficienza e trasparenza dell'azione.

Premesso che i piani ed i programmi riferiti ad attività ordinarie e strumentali rispetto alla gestione e i progetti di miglioramento e sviluppo di attività e servizi che vengono già svolti, non vengono evidenziati, il piano delle attività si muove nell'ambito delle seguenti aree di intervento, riconducibili alla priorità politica di rafforzamento del ruolo istituzionale dell'Ente nonché di sviluppo dell'attività associativa:

- a) sviluppo di una cultura dell'educazione e sicurezza stradale, anche attraverso l'avvio di nuovi servizi al pubblico;
- b) sviluppo ed incremento compagine associativa; sviluppo rete SARA ed incremento assicurati;;
- c) sviluppo nuovo modello gestionale / commerciale degli impianti di distribuzione carburanti di proprietà dell'Ente.

EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE

Nell'ambito del sostegno della cultura dell'educazione e sicurezza stradale, saranno implementate nel 2017 le iniziative educative e culturali già intraprese, negli anni precedenti. L'Ente coordinerà un programma di educazione stradale e formazione alla guida consapevole e responsabile, in tutte le scuole medie di ogni grado, con lezioni, dibattiti, conferenze, anche attraverso il ricorso ai più moderni ausili didattici.

Il programma sarà integrato da manifestazioni che coinvolgeranno le più importanti Istituzioni Pubbliche e le Associazioni di volontariato, d'intesa con il Provveditorato agli Studi e i Direttori Didattici.

A sostegno del programma sopraindicato, Il progetto strategico "Ready2go" prevede per l'anno 2016 la diffusione delle attività dell'Autoscuola di Sede, recentemente avviata, allo scopo di sviluppare, nella provincia di Caltanissetta, una rete di autoscuole a "marchio Aci" caratterizzate da una innovativa metodologia didattica orientata alla guida virtuosa e consapevole.

Grazie alla realizzazione della rete di autoscuole a "marchio Aci Ready2go", l'Ente si attende di vedere rafforzata la propria immagine ed il proprio ruolo pubblico.

Nell'ambito della promozione dell'Autoscuola di Sede, saranno allestite esposizioni in occasione di manifestazioni sportive e socio-culturali con distribuzione di materiale pubblicitario e comunicativo sulla sicurezza stradale e saranno realizzate campagne informative promozionali anche attraverso conferenze stampa e pubblicazione di articoli sui maggiori quotidiani a diffusione locale.

Nel corso del 2017 verranno promosse negli Istituti Superiori, campagne didattiche orientate alla formazione degli studenti in età da patente, anche attraverso l'erogazione di corsi per il conseguimento della patente "B" gratuiti destinati agli studenti particolarmente meritevoli o appartenenti a fasce sociali disagiate.

INCREMENTO COMPAGINE ASSOCIATIVA E PORTAFOGLIO ASSICURATIVO

Relativamente all'attività associativa, in linea con le costanti forti sollecitazioni provenienti dall' ACI e dagli Organi dell'Ente, nel 2017, l'obiettivo primario dell'Automobile Club di Caltanissetta sarà il recupero e l'accrescimento della compagine sociale attualmente in fase di decremento.

In questa direzione, il pacchetto dei servizi riservati ai Soci, dovrà essere arricchito con iniziative locali di interesse come l'offerta di sconti sui prezzi dei carburanti applicata ai Soci presso gli impianti di distribuzione carburanti di proprietà dell'Automobile Club di Caltanissetta.

Nel corso del 2017 si procederà ad una sostanziale revisione dei contratti di convenzionamento delle Delegazioni, che rappresentando l'Ente sul territorio, ne consentono la visibilità e contribuiscono ad incrementare la compagine sociale;

saranno previsti notevoli incentivi a fronte di risultati concreti nella produzione dei Soci e delle iniziative sulla sicurezza stradale condotte in sinergia con l'Ente.

Per l'anno 2017, inoltre, si prevede un notevole contributo, in termini di numero di Soci, dal progetto di integrazione fra l'Automobile Club Caltanissetta e le Agenzie "Capo" SARA, che saranno riconosciute "postazioni ACI Point" e che, in virtù degli sconti e delle promozioni offerte dalla SARA e dall'Automobile Club stesso, potranno assicurare un buon volume di vendita di tessere presso il bacino di assicurati SARA non soci.

Saranno avviate attività di collaborazione con gli Agenti SARA finalizzate ad implementarne i portafogli assicurativi anche attraverso iniziative volte a consentirne o favorirne l'espansione in nuovi contesti geografici.

SVILUPPO NUOVO MODELLO GESTIONALE / COMMERCIALE DEGLI IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE CARBURANTI DI PROPRIETÀ DELL'ENTE

Nel corso del 2017 la gestione degli impianti carburanti, dopo un anno circa di esercizio in regime di indipendenza dalla compagnia Q8 e dopo aver realizzato un notevole incremento della redditività (oltre il doppio rispetto all'esercizio 2015), vedrà un nuovo momento di trasformazione organizzativa e gestionale.

A causa delle limitate disponibilità economiche l'Ente, che incontra notevoli difficoltà nell'adeguare l'assetto delle attrezzature e degli impianti alle mutate esigenze di carattere commerciale (ammodernamenti funzionali, look accattivanti, implementazione servizi alla clientela), dovrà orientarsi verso nuove forme contrattuali che consentano di trasferire ad altri gli oneri del processo di ammodernamento e adeguamento.

Taluni impianti in sofferenza saranno concessi in affitto di ramo d'azienda per consentirne maggior redditività, mentre altri al contrario, saranno nuovamente concessi in comodato gratuito.

Va peraltro tenuto in considerazione il fatto che il mercato della distribuzione dei carburanti è estremamente mutevole ed in continua evoluzione, ragione per la quale non è possibile fare previsioni certe nel medio o lungo periodo.

Le risorse economiche che provengono dalle vendite dei carburanti e che alimentano e sostengono gran parte delle attività istituzionali, con la realizzazione di quanto sopra saranno sufficienti a supportare nel 2017 ogni iniziativa promossa dall'Ente.

Il Direttore
Giuseppe Attilio Alessi

