



Automobile Club Caltanissetta

**PIANO DELLE ATTIVITA'**  
**AUTOMOBILE CLUB CALTANISSETTA**  
**ANNO 2026**

**PREMESSA**

Considerato il Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance della Federazione ACI;  
Vista la Delibera del Consiglio Generale dell'Ente del 28.01.2025 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività ed Organizzazione di federazione (PIAO) 2025-2027;  
Viste le note a firma del Segretario Generale, prot. n. 851 del 31.03.2025 e del Commissario Straordinario prot. n. 995 del 30.09.2025.

\*\*\*\*\*

Il piano delle attività predisposto e denominato "Piani e Progetti AC Caltanissetta" per l'anno 2026, in linea con gli obiettivi specifici della Federazione, tiene conto delle indicazioni previste dal vigente Sistema di Misurazione Valutazione della Performance della Federazione ACI (SMVP) e delle Linee guida della Funzione pubblica in materia di performance.

In base all'art. 12 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, gli obiettivi ed i programmi contenuti nel piano costituiscono le risultanze di un analitico processo di programmazione ed ha costituito la base per la definizione della proposta di budget, riportando le indicazioni utili per valutare l'impatto delle iniziative in termini di servizi e prestazioni, il collegamento tra gli obiettivi e le risorse economiche da utilizzare ed i benefici, in termini di efficacia ed efficienza, che si intendono ottenere.

Il piano viene predisposto secondo i criteri indicati nel Sistema di Misurazione, e si colloca in un contesto socioeconomico tuttora pesantemente condizionato dal perdurare di una crisi economica che caratterizza il territorio della provincia di Caltanissetta.

Le iniziative pianificate secondo un modello imprenditoriale si sviluppano in raccordo con

la programmazione economico-finanziaria e mirano a perseguire il miglioramento dell'efficacia ed efficienza dei programmi di spesa ed il mantenimento degli obiettivi di equilibrio di bilancio, anche attraverso la prosecuzione dell'azione di razionalizzazione dei costi e lo sviluppo di iniziative di incremento del valore complessivo della produzione.

In tale ottica il presente piano si allinea alle prescrizioni contenute nel Regolamento per il contenimento della spesa – triennio 2026/2028, adottato e sottoposto alla ratifica del Consiglio Direttivo nella seduta del 31/10/2025.

L'attività di pianificazione per il 2026, pur rilevando le criticità economiche e sociali del momento storico in cui viviamo, sono state formulate sulla scorta di un cauto ottimismo e su previsioni di crescita basate sui dati del terzo trimestre.

Partendo da questa premessa, il piano delle attività si muove nell'ambito della priorità politica di Federazione del **"Rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali"**.

In tale contesto sarà cura dell'Automobile Club promuovere la diffusione della cultura della sicurezza stradale, favorendo il consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI rispetto alle tematiche della mobilità e dello sport.

All'interno di questa area strategica si inseriscono le seguenti attività:



1. **rafforzamento del ruolo sportivo ed automobilistico** attraverso il consolidamento della funzione di organizzatore di eventi sportivi, in linea con l'appartenenza alla Federazione sportiva automobilistica nazionale, nel rispetto degli equilibri di bilancio ed in linea con i principi del CONI. In tale ottica continuerà nel 2026 la grande vocazione sportiva dell'Automobile Club Caltanissetta che da oltre cento anni organizza, con licenza di organizzatore a proprio nome, la "Coppa Nissena" attuale prova valida per il Campionato Italiano Velocità Montagna AUTO STORICHE (CIVM) e proseguiranno le iniziative di promozione e avvicinamento dei giovani alla pratica sportiva automobilistica e di affiancamento e supporto nel percorso agonistico, ( attraverso l'organizzazione di corsi per il conseguimento della licenza di "conduttori di I^ livello" e di Commissari di Percorso) come volano di diffusione dei valori etici dello sport automobilistico.
2. **concorso alla diffusione della cultura della sicurezza e dell'educazione stradale - consolidamento del ruolo istituzionale dell'ACI rispetto alle tematiche della mobilità** potenziando l'attività info-formativa in materia di educazione e sicurezza

stradale prevista dall'art. 230 del codice della strada. Le politiche e le iniziative di formazione e sensibilizzazione dei cittadini, attuate anche in collaborazione con altre istituzioni, mireranno non solo alla diffusione della cultura dell'educazione e della sicurezza stradale ma soprattutto alla promozione della guida responsabile e sostenibile, con particolare riguardo ai giovani di tutte le scuole di ogni ordine e grado. Particolare attenzione verrà prestata alla micro circolazione e nello specifico all'uso del monopattino elettrico (mezzo del quale nell'ultimo biennio si è registrato un notevole utilizzo da parte dei giovani) attraverso la diffusione di campagne informative mirate alla promozione di una condotta virtuosa alla guida di questi mezzi. Nell'ottica di favorire un approccio più responsabile alla mobilità (soprattutto da parte dei giovani) ampliando il numero dei cittadini info-formati, verrà dato il massimo risalto alle misure di sicurezza attiva e passiva da adottare durante il trasporto veicolare (auto e moto), ma sarà anche prestata particolare attenzione alla mobilità pedonale e ciclabile con l'obiettivo di ridurre gli incidenti stradali, analizzando le abitudini sulla strada di pedoni e ciclisti specie se utenti vulnerabili come bambini, anziani e disabili.

A sostegno del programma sopraindicato, il progetto strategico "Ready2go" prevede anche per l'anno 2026 la diffusione delle attività dell'Autoscuola affiliata al network allo scopo di sviluppare, nella provincia di Caltanissetta, una rete di autoscuole a "marchio Aci" caratterizzate dalla innovativa metodologia didattica orientata alla guida virtuosa e consapevole.

Continueranno nel corso del 2026 presso Istituti Superiori campagne didattiche orientate alla formazione degli studenti in età da patente, anche attraverso l'erogazione di bonus per il conseguimento della patente "B" destinati agli studenti particolarmente meritevoli o appartenenti a fasce sociali disagiate che, come nelle precedenti edizioni, vengono consegnati in occasione del Convegno annuale sulla Sicurezza Stradale organizzato dall'AC in concomitanza con lo svolgimento della Coppa Nissena.

3. **realizzazione di iniziative in materia di promozione dello sport automobilistico storico** attraverso l'organizzazione e realizzazione di eventi del format "Ruote nella Storia" che consente di coniugare la passione per i veicoli storici con la valorizzazione del territorio ponendo l'attenzione sulle eccellenze sia paesaggistico-culturali che enogastronomiche ed artigianali.

Altra priorità politica di Federazione attenzionata dall'Automobile Club Caltanissetta sarà il "**Consolidamento della mission associativa**" volto ad incrementare l'indice di penetrazione associativa all'interno del territorio di competenza dell'Automobile Club Caltanissetta potenziando così il ruolo dell'Ente quale soggetto rappresentativo ed esponenziale degli interessi generali dell'automobilismo.

All'interno di questa area strategica si inseriscono le seguenti attività:

1. **consolidamento ed incremento della compagine associativa** attraverso lo sviluppo di una politica diretta all'acquisizione di nuovi soci e alla stabilizzazione della base dei Soci fidelizzati. In tale prospettiva l'azione dell'Ente mirerà ad attuare una politica che pur rivolgendosi all'acquisizione di nuovi soci non tralasci il recupero di coloro che non hanno rinnovato l'associazione. In questa ottica sarà cura dell'Ente arricchire il pacchetto dei servizi riservati ai Soci con particolare riferimento alle formule associative individuali di più alta gamma. Verranno, inoltre, attuate iniziative di interesse locale che, favoriscano la fidelizzazione. La fidelizzazione associativa, infatti, viene riconosciuta come fine imprescindibile in quanto non solo costituisce un elemento di valore sostanziale per l'AC, al quale viene garantita una maggiore stabilità della base associativa globale e quindi del reddito complessivo, ma genera un notevole risparmio di spesa riducendo il costo di promozione e marketing per i Soci fidelizzati.
2. **rafforzamento e sviluppo della rete di acquisizione** anche attraverso l'adesione al processo "supporto e rafforzamento della Rete della Federazione".  
A sostegno di tale obiettivo nel 2026 saranno previsti a favore dei punti vendita notevoli incentivi a fronte di risultati concreti nella produzione dei Soci e delle iniziative sulla sicurezza stradale condotte in sinergia con l'Ente. L'esito positivo in termini di produzione associativa, oltre che di visibilità dell'Ente sul territorio, è motivo per cui nel corso del 2026, l'AC Caltanissetta continuerà con questa politica incentivante di sviluppo.  
Preso atto dell'importanza della Rete AC/Delegazioni quale nodo cruciale per l'acquisizione associativa si mirerà ad una maggiore professionalizzazione degli operatori cercando di creare una rete di vendita proattiva, maggiormente qualificata dal punto di vista tecnologico e motivazionale.

Tale risultato verrà conseguito con interventi mirati alla digitalizzazione ed automazione dei processi, oltre che con i consueti corsi di formazione su tematiche commerciali al fine di promuovere e uniformare la strategia produttiva della Rete.

Nell'ottica di implementazione della Rete per la promozione e lo sviluppo associativo, al fine di consentirne e favorirne l'espansione in nuovi contesti geografici, sarà portata avanti una campagna promozionale con particolare attenzione a quelle aree del territorio di competenza dell'Automobile Club Caltanissetta che allo stato attuale si trovano sprovviste di Delegazioni.

Accanto agli obiettivi strategici di Federazione, l'Automobile Club Caltanissetta continuerà a portare avanti la politica di efficientamento della produttività degli impianti di carburante di proprietà dell'Ente attraverso il **"potenziamento e lo sviluppo del nuovo modello gestionale"**.

Nel 2026 tale attività di miglioramento e ammodernamento delle attrezzature verrà estesa all'impianto di via Turati con indiscusso vantaggio economico per l'Ente considerato che la voce principale delle entrate nel bilancio è costituita dai proventi derivati dalla commercializzazione dei carburanti. Sulla scorta delle attività intraprese e di quelle che si intendono perseguire nel corso del 2026, le proiezioni sull'aumento dei volumi di vendita con conseguente incremento delle entrate appaiono largamente fondate.

E' doveroso, tuttavia, tenere in considerazione il fatto che il mercato della distribuzione dei carburanti è estremamente mutevole ed in continua evoluzione, oltre che fortemente dipendente dai costi dell'energia che a causa del clima di incertezza generato dalla situazione economico-politica internazionale sono suscettibili di oscillazioni non preventivamente quantificabili.

Nonostante ciò, è prevedibile che le risorse economiche provenienti dalle vendite dei carburanti saranno sufficienti a sostenere gran parte delle attività istituzionali e a supportare nel 2026 ogni iniziativa promossa dall'Ente.

Il Direttore  
