

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER ATTIVITÀ

MISSIONI (RGS)	PROGRAMMI (RGS)	MISSIONI FEDERAZIONE ACI	ATTIVITÀ AC	B6)	B7)	B8)	B9)	B10)	B11)	B12)	B13)	B14)	Totale Costi della Produzione
				Acquisto prodotti finiti e merci	Spese per prestazioni di servizi	Spese per godimento di beni di terzi	Costi del personale	Ammortam. e svalutazioni	Variazioni rimanenze materie prime, sussidi., di consumo e merci	Accantonam. per rischi ed oneri	Altri accantonamenti	Oneri diversi di gestione	
013 - DIRITTO ALLA MOBILITA'	001 - Sviluppo e sicurezza della mobilità stradale	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Mobilità e Sicurezza Stradale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Sviluppo attività associativa	Attività associativa	0	5.000	0	0	38	4	0	0	0	131.519
008 - Sostegno allo sviluppo del trasporto	Consolidamento servizi delegati	Tasse Automobilistiche		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Assistenza Automobilistica		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
030 - GIOVANI E SPORT	001 - Attività ricreative e sport	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	176.500	0	0	1.327	143	0	0	685	178.655
		Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
031 - TURISMO	001 - Sviluppo e competitività del turismo	Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Turismo e Relazioni internazionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE PP.AA.	003 - Servizi ed affari generali per le amministrazioni di competenza	Ottimizzazione organizzativa	Struttura	5.259.500	680.500	62.500	0	45.135	4.853	0	0	23.296	6.075.784
Totali				5.259.500	862.000	62.500	0	46.500	5.000	0	0	155.500	6.391.000

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER INDICATORI						
Missioni Federazione ACI	Progetti AC	Area Strategica	Tipologia progetto	Indicatore di misurazione	Target previsto anno 2026	
Consolidamento mission associativa		rafforzamento e promozione dell'associazione	nazionale		Campagne promozionali	
Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali		sicurezza stradale	nazionale		Corsi in presenza e webinar	

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti AC	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				Totali
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
	Consolidamento mission associativa	rafforzamento e promozione dell'associazionismo	nazionale	6.000					6.000
	Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali	sicurezza stradale	nazionale	500	300				800
	Rafforzamento del ruolo e attività istituzionali	realizzazioni di iniziative in materia di promozione di ACI Storico	nazionale	2.500	500				3.000
TOTALI				9.000	800	0	0	0	9.800