

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

L'Automobile Club Cagliari è un Ente federato nell'Automobile Club d'Italia e la missione dell'Ente è fortemente legata al vincolo federale. Come individuata da Statuto e Piano della Performance, entrambi documenti unici per la Federazione ACI, consiste nel "presidiare i molteplici versanti della mobilità e diffondere una nuova cultura dell'automobile, rappresentando e tutelando gli interessi generali dell'Automobilismo italiano, del quale l'Ente promuove e favorisce lo sviluppo".

Per il triennio in corso la missione è stata compiutamente esplicitata nei vari documenti approvati in proposito dagli organi dell'ACI, cui si rimanda e si fa riferimento, nonché dai piani di attività e progetti approvati per l'anno 2014 dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Cagliari con delibera del 29/10/2013: il quadro di riferimento che ne deriva, entro il quale l'Automobile Club Cagliari ha collocato le proprie attività, definisce in sintesi le seguenti priorità politiche:

- 1) Sviluppo attività associativa;
- 2) Sviluppo attività assicurativa;
- 3) Rafforzamento ruolo e attività istituzionali.

In applicazione del D.P.C.M. del 18/09/2012, avente ad oggetto le linee guida per l'individuazione dei criteri e delle metodologie per la costruzione di un sistema di indicatori ai fini della misurazione dei risultati attesi, si riportano di seguito n. 3 tabelle.

Priorità politica – Missione	Attività	Anno 2014				Totale costi di produzione
		B7) spese per prestazioni di servizi	B8) spese per godimento di beni di terzi	B9) Costi del personale	B14 Oneri diversi di gestione	
1)Sviluppo attività associativa	Attività Associativa	22.000	0	0	86.000	108.000
2)sviluppo attività assicurativa	Attività assicurativa	75.000	44.400	0	0	119.400
3)Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Sicurezza Stradale	20.834	0	0	0	20.834
3)Rafforzamento ruolo e attività istituzionali	Attività sportiva	0	0	0	0	0
4)Progetti	Progetti	0	0	1.000	0	1.000
Totali		117.834	44.400	1.000	86.000	249.234

Priorità politica – Missione	Progetto	Area strategica	Anno 2014		Target 2014
			Centro di responsabilità titolare del progetto	Indicatore di misurazione	
La strada in sicurezza	Sicurezza stradale	Mobilità e infomobilità	Direzione	Numero di incontri nelle scuole	5 incontri

