

**SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC NON DIRIGENZIALI**

Sezione A obiettivi di Performance Organizzativa dell'AC di CAGLIARI

|                                                                   | Peso relativo | Peso | Indicatore                                                                                                                                                                                                                                 | Fonte                                                                  | Target assegnato                                          |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione</b> |               |      |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                        |                                                           |
| 1                                                                 | 50%           | 100% | a) n. Soci da produzione diretta peso relativo 60%<br>b) n. Soci fidelizzati peso relativo 30%<br>c) % mail dei Soci acquisite nel 2025/totale della produzione diretta tessere individuali-netto dei rinnovi automatici peso relativo 10% | data base Soci                                                         | 2464<br>221<br>90                                         |
| 2                                                                 | 30%           |      | n. corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza                                                                                                               | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | 5 = 100,00%<br>4 = 80,00%<br>3 = 60,00%<br>< di 3 = 0,00% |
| 3                                                                 | 20%           |      | n. attività di promozione di <i>Acì Storico</i> peso relativo 30%<br>n. eventi "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente peso relativo 70%                                                | Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo | 2<br>1                                                    |
| <b>TOTALE</b>                                                     |               |      |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                        |                                                           |
| 100%                                                              |               |      |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                        |                                                           |

Data e firma del Direttore

ALLEGATO 2

OBIETTIVI 2025 FEDERAZIONE ACI

| AC       | Obiettivo Produzione diretta 2025 |                              |                               |                                  | Obiettivo Tessere Fidelizzate 2025 |                              |                               |                                  | Obiettivo Mail 2025 %<br>rispetto alla produzione<br>diretta del periodo |
|----------|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|          | TARGET<br>ANNUALE                 | TARGET AL<br>31 MARZO<br>25% | TARGET AL<br>30 GIUGNO<br>50% | TARGET AL 30<br>SETTEMBRE<br>75% | TARGET<br>ANNUALE                  | TARGET AL<br>31 MARZO<br>25% | TARGET AL<br>30 APRILE<br>50% | TARGET AL 30<br>SETTEMBRE<br>75% |                                                                          |
| CAGLIARI | 2.464                             | 616                          | 1.232                         | 1.848                            | 221                                | 55                           | 111                           | 166                              | TARGET ANNUALE<br>90,00                                                  |