

SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA AC DI CAGLIARI				ANNO 2024	
Obiettivi connessi agli obiettivi specifici di Federazione	Peso relativo	Peso	Indicatore	Fonte	Target assegnato
1	50%		n. Soci da produzione diretta (peso relativo 60%) n. Soci fidelizzati (peso relativo 30%) % mail dei Soci acquisite nel 2024/totale della produzione diretta tessere individuali-netto dei rinnovi automatici (peso relativo 10%)	data base Soci	2131 218 78,7
2	30%		corsi in materia di educazione alla mobilità sicura e sostenibile per varie tipologie di utenti, in presenza o a distanza	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	- 5: 100% - 4: 80% - 3: 60% - minore di 3: non raggiunto
3	20%		n. attività di promozione di <i>Aci Storico</i> (peso relativo 70%) n. 1 evento "Ruote nella Storia" o "Ruote nella Storia Plus" organizzato direttamente o indirettamente (peso relativo 30%)	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	2 100%
TOTALE	100%				
Data e firma del Direttore					

ALLEGATO 2

OBIETTIVI 2024 FEDERAZIONE ACI

AC	Obiettivo Produzione diretta 2024				Obiettivo Tessere Fidelizzate 2024				Obiettivo Mail 2024 % rispetto alla produzione diretta del periodo
	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	TARGET ANNUALE	TARGET AL 31 MARZO 25%	TARGET AL 30 GIUGNO 50%	TARGET AL 30 SETTEMBRE 75%	
CAGLIARI	2.131	533	1.066	1.598	218	55	109	164	TARGET ANNUALE 78,70